

Orgon, avril 2025

## ID LOGISTICS ENGAGE LE DÉBAT SUR LA FÉMINISATION DE LA LOGISTIQUE : CASSER LES CODES POUR CRÉER DE LA VALEUR, POUR LES ÉQUIPES ET L'ENTREPRISE

À l'occasion du SITL 2025, ID Logistics a organisé une table ronde engagée sur un sujet encore trop peu discuté : La place des femmes dans le transport et la logistique, à laquelle ont participé Sandrine Pleynet, Responsable logistique relation prestataire chez PPG Industries et Agnès Hercouet, Directrice Supply Chain chez Descours & Cabaud.

Cette table ronde était animée par Renaud Bouet, DRH du Groupe ID Logistics accompagné par Eva L'Hostis, Directrice de site chez ID Logistics et Nathalie Jean, Contract Manager chez ID Logistics. Face à la pénurie de talents, aux stéréotypes persistants et à une culture historiquement masculine, les intervenantes ont partagé diagnostics, bonnes pratiques et leviers d'action pour bâtir une logistique plus participative — et plus performante.



©ID Logistics

### FÉMINISATION DES MÉTIERS DE LA LOGISTIQUE : UN SECTEUR EN PLEINE TRANSFORMATION

Les secteurs de la logistique et du transport connaissent une transformation progressive en matière de mixité. Si ces métiers ont longtemps été perçus comme majoritairement masculins, la tendance évolue : **en 2023, les femmes représentaient 23 % des employés du secteur en Europe, contre seulement 15 % il y a dix ans.** En France, elles constituent aujourd'hui 25 % des effectifs, selon les données du ministère du Travail.

Cette progression reflète une prise de conscience croissante des entreprises quant à l'importance de la diversité, mais aussi la nécessité d'attirer de nouveaux talents dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre. Pourtant, des freins persistent, nécessitant des actions concrètes pour accélérer cette dynamique et valoriser pleinement la place des femmes dans ces métiers.

La table ronde "Logistique au féminin : casser les codes, créer de la valeur" animée par Renaud Bouet DRH du Groupe ID Logistics durant le SITL, a permis d'explorer les freins, les leviers et les bonnes pratiques pour une transformation durable du secteur.

Orgon, avril 2025

## LA MIXITÉ : LEVIER DE CROISSANCE INDISPENSABLE POUR LA LOGISTIQUE

Loin d'être une simple question d'égalité, la féminisation du secteur est un véritable levier de performance à tous les niveaux, aussi bien pour les postes de direction que les fonctions opérationnelles. Au sein d'ID Logistics, les points suivants ont pu être constatés :

- **Diversité et innovation** : Des équipes mixtes apportent des points de vue variés et favorisent une meilleure prise de décision.
- **Attraction des talents** : Dans un secteur où les besoins en recrutement sont croissants, se priver des talents féminins est un frein au développement.
- **Climat social et productivité** : La mixité contribue à instaurer une dynamique plus équilibrée et complémentaire.
- **Déconstruction des idées reçues** : Les métiers de la logistique sont perçus comme des métiers pénibles et très genrés. Lutter contre l'entre-soi et valoriser la féminisation de ces métiers permet une meilleure performance.

*« Nous remarquons qu'un grand chemin a été parcouru ces dix dernières années chez ID Logistics. En effet, il y a dix ans, il y avait peu de femmes dans le secteur. A présent, sur mon site de Port Saint Louis du Rhône, plus de 45% des collaborateurs sont des femmes. La plateforme se situe dans une zone industrialisée où le bassin d'emploi est peu attractif, avec un taux de chômage masculin très faible, ce qui nous a poussé à ouvrir notre perspective en recrutant de plus en plus de femmes. » - Eva L'Hostis, Responsable de site chez ID Logistics*

## DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR UNE LOGISTIQUE PLUS PARTICIPATIVE

Pour accélérer la féminisation dans le secteur de la logistique, il est nécessaire de poursuivre les efforts visant à l'amélioration de l'ergonomie des postes et l'intégration de nouvelles technologies réduisant la pénibilité de certaines missions et ouvrant ainsi ces métiers à un plus large public, femme comme homme.

La lutte contre les stéréotypes, en soulignant que les compétences requises pour un poste ne sont pas liées au genre, reste un impératif, comme le fait d'offrir des programmes de formation adaptés qui encouragent les femmes à acquérir les compétences nécessaires pour évoluer dans ce secteur. De même, promouvoir les carrières dans la logistique en mettant en avant des modèles féminins permettra de démontrer concrètement que s'épanouir dans ce secteur est possible pour les femmes.

Des méthodes de recrutement plus ouvertes permettent une meilleure diversification du secteur, en ouvrant la voie à une multitude de profils, permettant ainsi un changement de fond.

Les politiques de formations internes et de détection des talents féminins sont indispensables pour permettre aux femmes d'évoluer au sein de l'entreprise, mais aussi d'avoir accès à des postes à responsabilité.

Ce changement passe également par un management plus attentif, encourageant la mixité à tous les niveaux. Enfin, il est crucial de valoriser ces métiers auprès des jeunes filles et des femmes, en les sensibilisant dès leur formation, afin d'assurer une mixité durable dans le secteur.

Enfin une réflexion sur l'organisation du travail permettant de tenir compte des demandes des nouvelles générations notamment sur le rapport au travail, devra être intégrée dans les stratégies RH.

*« L'entre-soi est une tendance naturelle que nous avons tous. Dans les métiers catégorisés comme « masculins », s'il n'y a pas de politique volontariste mise en place pour varier les profils, le changement ne se fera pas. De plus, on ne peut pas forcer un manager à recruter une femme parce qu'elle est une femme. Le changement doit s'opérer de l'intérieur en percevant clairement la valeur ajoutée de la féminisation du secteur. » - Agnès Hercouet, Directrice Supply Chain Descours & Cabaud.*

Orgon, avril 2025

Prouver par des exemples concrets est la pierre angulaire dans le processus de féminisation du secteur. En effet, les rôles-modèles sont des exemples concrets d'intégration et de carrières réussies qui permettent d'inspirer et d'attirer de nouveaux talents à envisager une carrière dans le secteur de la logistique.

*« La représentativité joue un rôle essentiel pour montrer que la filière propose des emplois aux femmes, quels que soient les échelons. Le faire-savoir est crucial pour illustrer que la réalité du terrain a évolué, mais aussi pour continuer à lutter contre les stéréotypes. Cette table ronde en est un exemple très concret. »*

- **Sandrine Pleynet, Responsable logistique relation prestataire PPG**



#### A PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'€ en 2024. ID Logistics gère près de 450 sites implantés dans 18 pays représentant plus de 9 millions de m<sup>2</sup> opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec plus de 42 000 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120. (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).