

Katowice, 10 marca 2025 r.

CARREFOUR POLSKA PRZEDŁUŻYŁ UMOWY Z OPERATOREM LOGISTYCZNYM ID LOGISTICS

Sieć Carrefour Polska przedłużyła o trzy lata umowy z ID Logistics, wiodącym operatorem logistyki kontraktowej. Nowe kontrakty obejmują kompleksową obsługę trzech centrów dystrybucji, które odpowiadają za zaopatrzenie sklepów marki w Polsce. To kolejny krok umacniający pozycję ID Logistics jako partnera logistycznego dla sieci handlowych i sektora FMCG.

Sieć handlowa Carrefour Polska przedłużyła o kolejne trzy lata umowy z operatorem logistycznym ID Logistics, powierzając mu dalszą obsługę swoich dostaw na terenie kraju. W ramach współpracy operator będzie odpowiedzialny za składowanie, kompletację zamówień zarówno ze stocku, jak i w modelu cross-dock, etykietowanie, przyjęcie i wydanie towarów, a także obsługę reklamacji i zarządzanie opakowaniami. ID Logistics zajmie się także logistyką produktów wymagających różnych warunków temperaturowych – od suchej żywności, przez mięso i ryby, po świeże warzywa i nabiał. Nowe kontrakty obejmują trzy centra dystrybucji obsługujące sklepy na terenie Polski o łącznej powierzchni ponad 151 tys. mkw: w Rawie (62 000 mkw), Psarach (48 000 mkw) i Bydgoszczy (41 700 mkw).

- Cieszymy się, że Carrefour ponownie obdarzył nas zaufaniem, przedłużając współpracę na kolejne trzy lata. Jako operator logistyczny wspieramy sieć w Polsce już od 2008 roku, dostarczając efektywne i niezawodne rozwiązania. To dla nas nie tylko potwierdzenie silnego partnerstwa, ale także kolejny krok w rozwoju naszych kompetencji w obszarze logistyki dla sektora sieci handlowych i FMCG – komentuje Joanna Horodecka Contract Manager ID Logistics.

- Doświadczenie i wiedza w zakresie obsługi operacji magazynowych oraz systemów informatycznych do zarządzania tymi operacjami, a przede wszystkim proaktywne podejście do optymalizacji łańcucha dostaw, są kluczowymi elementami wyboru partnera logistycznego przez Carrefour Polska. Z ID Logistics współpracujemy już od ponad 16 lat co i po raz kolejny zdecydowaliśmy się powierzyć tej firmie zarządzania naszymi procesami magazynowymi. Cieszymy się, że dzięki tej współpracy możemy wspólnie przynosić wartość dodaną dla naszej firmy i naszych klientów w sklepach – mówi Adam Grochal, Dyrektor Działu Supply Chain w Carrefour Polska.

WIĘCEJ O ID LOGISTICS :

Katowice, 10 marca 2025 r.



Grupa ID Logistics, zarządzana przez Erica Hémara, jest międzynarodowym operatorem logistyki kontraktowej, z przychodami na poziomie 2,75 mld EUR w 2023 r. ID Logistics zarządza 400 lokalizacjami w 18 krajach, dysponuje 8 mln mkw. powierzchni magazynowej w Europie, Ameryce, Azji i Afryce. Zespół ID Logistics tworzy 38 000 pracowników. Firma kreuje zaawansowane technologicznie rozwiązania dla klientów z takich sektorów jak handel detaliczny, e-commerce czy FMCG. Od momentu powstania, w 2001 r., grupa ID Logistics jest zaangażowana w szereg projektów społecznych i proekologicznych, w myśl ambitnej polityki CSR. Akcje ID Logistics są notowane na rynku regulowanym przez Euronext w Paryżu i wchodzą w skład indeksu SBF 120 (kod ISIN: FR0010929125, Mmemo: IDL).

ID LOGISTICS W POLSCE:

ID Logistics Polska S.A. jest wiodącym operatorem specjalizującym się w logistyce kontraktowej dla branży retail, FMCG, e-commerce, beauty, fashion i dóbr luksusowych. Zapewnia klientom pełne wsparcie w kompleksowym zarządzaniu łańcuchem dostaw, optymalizacji procesów logistycznych przez innowacje oraz automatyczne i skalowalne rozwiązania. ID Logistics zarządza obecnie 29 centrami logistycznymi i 14 centrami przeładunkowymi, o powierzchni magazynowej ponad 1.2 mln mkw., przeznaczonej dla realizacji projektów: B2B, e-commerce oraz multichannel. Firma rozwija też zintegrowane rozwiązania transportowe, od transportu całopojazdowego, multimodalnego aż po krajową sieć dystrybucji, która koncertuje się na obsłudze centrów i sieci handlowych. Bazę stanowi 15 regionalnych oddziałów transportowych, obsługujących ponad 100 tys. ładunków FTL i 7 mln przesyłek drobnicowych rocznie. ID Logistics zatrudnia 10 tys. pracowników. Jest częścią Grupy ID Logistics działającej w 18 krajach na świecie. Działania Grupy i ID Logistics Polska w obszarze CSR uwzględniają aspekty etyczne, społeczne i ekologiczne, ukierunkowane na dążenie do osiągnięcia bardziej zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw. Więcej informacji na: www.idlogistics.com/pl.