

Orgon, janvier 2025

HUB ONE REMPORTE L'ÉDITION 2024 DU CHALLENGE SIX PAR ID LOGISTICS, AVEC SA TECHNOLOGIE DE JUMENT NUMERIQUE

ID Logistics, leader international de la logistique contractuelle, dévoile le vainqueur de l'édition 2024 du projet Challenge SIX (Suppliers' Innovation Xperience) : Hub One, dans la catégorie « Entrepôt ». En tant qu'acteur de référence dans la transformation digitale des entreprises, Hub One propose une solution de jumeau numérique pour rendre l'entrepôt de demain encore plus intelligent, et devenir ainsi un futur standard pour le logisticien.



©Hub One

HUB ONE : UN JUMENT NUMERIQUE POUR MODELISER 100% DE L'ACTIVITE D'UN SITE

Hub One propose une solution de jumeau numérique qui analyse le passé et visualise l'activité de l'entrepôt en temps réel. Cette technologie restitue à l'instant T, dans une modélisation en 3D de l'entrepôt, les données importantes sur le pilotage du site, issues des PDA, du WMS et d'objets connectés. Elle permet notamment de faire un état des lieux complet de l'entrepôt via un unique outil. Cette solution assiste le management en générant des alertes, des prévisions et en offrant une palette d'outils analytiques. Cela comprend une illustration des opérations, via des diagrammes ou des modélisations 3D, réalisées sur plusieurs plans :

- **Une visualisation historique**, permettant notamment de visualiser l'activité de packing, la rotation des stocks, ou encore les densités de circulation pour optimiser l'organisation du site
- **Une visualisation en temps réel**, schématisant l'ensemble des déplacements des opérateurs et des marchandises pour signaler tout événement important : ruptures, retards ou incidents
- **Une prévision future**, permise grâce à L'intelligence artificielle pour mieux appréhender les besoins en ressource à venir

Outre une cartographie des process de l'entrepôt, cette innovation offre un aperçu 3D à une échelle macro du site, englobant les zones de picking, de stockage et les quais d'expédition en temps réel ; une seule interface notifiant l'utilisateur des besoins à un moment T.

CHALLENGE SIX : DES INNOVATIONS LAUREATES AU CŒUR DES ATTENTES CLIENTS

Si le jury de la phase nationale était constitué des clients ID Logistics afin de sélectionner des solutions en phase avec leurs besoins et leurs problématiques, la dernière phase de sélection à l'échelle mondiale s'est déroulée par le biais des 1 600 managers au sein du groupe pour valider l'intérêt opérationnel des projets. Dans chaque catégorie, les vainqueurs à l'échelle mondiale sont :

Orgon, janvier 2025

- **Automatisation** : **STILL** présente un robot de manutention de palette capable de charger ou décharger des camions à quai en autonomie
- **Développement Durable** : tout droit venu d'Argentine, **ExcelPack** a imaginé un emballage biodégradable à base de bois afin de limiter la consommation de plastique sur site.
- **Sécurité des collaborateurs** : **FlexCom**, entreprise polonaise, présente une solution qui sécurise les opérations de chargement et de déchargement en immobilisant la remorque à quai pour limiter les risques d'accident.
- **Entreposage** : **Hub One** propose une solution de jumeau numérique qui analyse le passé et visualise l'activité de l'entrepôt en temps réel.

PARTENAIRES D'ID LOGISTICS : ACTEURS DE L'INNOVATION DE DEMAIN

ID Logistics a lancé en janvier 2024 le Challenge SIX (Suppliers' Innovation Xperience) auprès de ses prestataires et fournisseurs du monde entier avec l'objectif de promouvoir l'innovation au cœur de son écosystème partenaires et clients. Cet appel à projets, lancé auprès de plus de 850 partenaires dans les 18 pays du Groupe met en lumière 4 tendances technologiques pour l'innovation logistique : **la robotique ; la vision par ordinateur ; l'intelligence artificielle et notamment l'IA générative ; les jumeaux numériques.**

Avec le Challenge SIX, ID Logistics souligne un de ses piliers fondateurs : l'innovation. Si l'objectif de ce concours est d'enrichir le portefeuille innovation avec des solutions rapidement déployables dans les sites du Groupe, il évalue également les évolutions technologiques en cours grâce à une large consultation du marché. Grâce à ce concours, ID Logistics renforce ses liens avec ses partenaires, et travaille sur des projets communs d'avenir pour développer les innovations phares de la logistique de demain.

Cette première édition du Challenge SIX démontre l'intérêt d'une telle démarche pour faire émerger les innovations répondant aux besoins des clients d'ID Logistics, en les impliquant directement dans le process de sélection des projets. Le Suppliers' Innovation Xperience a été conduit auprès des partenaires ID Logistics pour garantir une mise en œuvre et un déploiement rapide, à l'échelle internationale dans l'ensemble du groupe ID Logistics. Il capte l'évolution des tendances technologiques et les attentes du marché.



À PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 2,75 milliards d'€ en 2023. ID Logistics gère près de 400 sites implantés dans 18 pays représentant plus de 8 millions de m² opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec 38 000 collaborateurs.

Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120 (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).