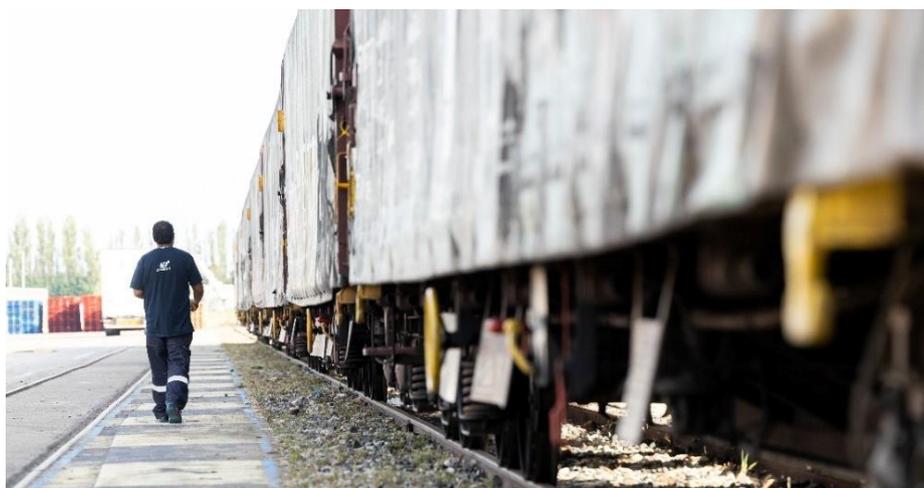


Orgon, décembre 2024

IDEO, LE 4PL D'ID LOGISTICS, CÉLÈBRE SES 10 ANS ET CONFIRME SON POSITIONNEMENT COMME PARTENAIRE STRATÉGIQUE POUR UNE LOGISTIQUE BAS CARBONE

ID Logistics, leader international de la logistique contractuelle, célèbre les 10 ans d'IDEO, sa filiale dédiée à la gestion 4PL (Fourth Party Logistics). Créée en 2014 pour accompagner les grandes entreprises dans l'optimisation de leurs flux de transport, IDEO s'est imposée comme un leader européen dans l'innovation logistique, au service de la performance et de la durabilité.



©ID Logistics

IDEO : UN DÉVELOPPEMENT CONTINU AU SERVICE DE L'EXCELLENCE LOGISTIQUE

IDEO est née d'un partenariat stratégique avec un leader mondial de produits de grande consommation, pour optimiser la gestion des flux de transport. Dix ans plus tard, IDEO a élargi son expertise, accompagnant une clientèle diversifiée dans les secteurs des boissons (Brasseries Kronenbourg, Orangina-Schweppes), des produits de grande consommation, de la distribution et de l'industrie (BMI). L'entreprise accompagne ses clients dans la conception, la mise en œuvre et la supervision de solutions de transport sur mesure, adaptées à des besoins logistiques complexes, tout en garantissant l'exécution des opérations et la maîtrise des coûts.

Avec une équipe de 150 collaborateurs, IDEO, basé à Saint-Priest (69), supervise les flux routiers, ferroviaires et multimodaux depuis ses hubs stratégiques en France (Lyon, Paris, Lille), en Pologne, en Allemagne, au Benelux et au Royaume-Uni. Chaque solution est conçue sur mesure pour répondre aux besoins complexes de ses clients tout en garantissant compétitivité et respect des engagements environnementaux.

IDEO : UNE DÉMARCHE VOLONTAIRE VERS LA DÉCARBONATION DU TRANSPORT

Pionnière dans la décarbonation logistique, IDEO a mis en œuvre une stratégie ambitieuse « Bas Carbone » qui repose sur :

- L'optimisation et la mutualisation des moyens de transport, afin de maximiser leur efficacité.
- L'adoption de solutions innovantes, telles que le transport combiné, le report modal vers le ferroviaire, et l'utilisation de véhicules électriques ou fonctionnant aux biocarburants.
- Un suivi précis des émissions de CO₂, permettant aux clients de mesurer et d'ajuster leurs performances environnementales.

Orgon, décembre 2024

IDEO gère ainsi la circulation de 2 000 trains complets par an, incluant un parc de wagons dédié, dont IDEO gère la maintenance afin de garantir la fiabilité et la sécurité des opérations et prévoit de doubler ses volumes ferroviaires dans les cinq à dix prochaines années en France et en Europe.

UN IMPORTANT MAILLAGE FERROVIAIRE EUROPÉEN, POUR RÉPONDRE AUX DEMANDES STRATÉGIQUES DES CLIENTS

IDEO opère les flux ferroviaires d'importants clients du secteur des boissons, couvrant les expéditions depuis les usines de production vers les hubs de distribution, soit environ 2 000 trains complets par an. A titre d'exemple, la société prend en charge l'approvisionnement de trois entrepôts de distribution du réseau Brasseries Kronenbourg, depuis la brasserie d'Obernai près de Strasbourg, représentant près de 500 trains complets par an.

Ces opérations ferroviaires s'étendent à travers la France, le Royaume-Uni, le Benelux et l'Allemagne, avec des projets récents visant à élargir la couverture géographique à la péninsule Ibérique, l'Italie et l'Europe centrale, avec notamment la Pologne.

UNE MUTUALISATION DES FLUX AU SERVICE DE LA COMPÉTITIVITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT

Grâce à des initiatives telles que la mutualisation des flux retour, en maximisant le chargement des trains, (« back-hauling »), IDEO contribue à réduire les coûts et l'empreinte carbone. Un exemple marquant est le partenariat récent conclu à l'été 2024 avec VERBRUGGE TERMINALS B.V., entreprise spécialisée dans la gestion de terminaux portuaires et la logistique maritime, notamment dans l'importation et l'exportation pour l'industrie papetière, qui permet de réduire les émissions de plus de 1 500 tonnes de CO2 par an grâce à l'utilisation optimisée des trains retour de l'un de ses clients clé entre le Benelux, via le hub d'Anvers, et la région Rhône-Alpes.

« Nous sommes fiers de célébrer aujourd'hui les 10 ans de notre filiale 4PL, IDEO. Le chemin parcouru, depuis le début du partenariat avec notre client historique, en élargissant à d'autres clients clés, tels Orangina-Schweppes, Brasseries Kronenbourg, BMI ou Auchan Retail, est énorme et je tiens à remercier les équipes qui se sont investies dès le départ pour faire d'IDEO un partenaire stratégique au service de la performance et de la durabilité. Notre ambition est à présent de poursuivre notre développement européen et de répondre aux défis stratégiques de l'ensemble de nos clients qui peuvent compter sur notre engagement sur la voie d'une logistique durable. A ce titre, nos ambitions dans le développement des solutions ferroviaires restent un enjeu stratégique pour le groupe ID Logistics. »- Eric Hémar, Président d'ID Logistics Group



À PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 2,75 milliards d'€ en 2023. ID Logistics gère près de 400 sites implantés dans 18 pays représentant plus de 8 millions de m² opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec 38 000 collaborateurs.

Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120 (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).