

Katowice, 8 sierpnia 2024 r.

W BRANŻY TSL WCIĄŻ ROŚNIE ZNACZENIE SPRAWNEGO ZARZĄDZANIA PROCESAMI. FIRMY MOGĄ LICZYĆ NA DUŻE OSZCZĘDNOŚCI

Według wyliczeń GUS poziom inflacji w czerwcu br. wyniósł 2,6 proc. r/r i był tylko nieznacznie wyższy wobec majowego odczytu. To dobra wiadomość dla przedsiębiorstw, ale z pewnością nie jest to koniec wyzwań, jakie pojawiają się przed nimi nie tylko w krótkiej, ale też średniej oraz długiej perspektywie. Eksperti ID Logistics są zgodni, że pomimo wyraźnie hamującej inflacji priorytetem pozostaje poszukiwanie oszczędności. Wskazują przy tym rozwiązania, które z punktu widzenia logistyki kontraktowej oraz łańcucha dostaw mogą okazać się kluczowe dla ograniczenia kosztów.

Wzrastająca presja kosztowa i rosnące wymagania klientów skłaniają firmy do optymalizacji procesów, szczególnie w obszarze logistyki, gdzie kluczowa jest szybkość dostaw i efektywna obsługa zwrotów. W sprostaniu wymaganiom rynku pomocne są m. in. metody sprawnego zarządzania takie jak lean management. Jest to filozofia, która opiera się na ciągłym doskonaleniu procesów, minimalizacji zużycia zasobów oraz systematycznym zbieraniu informacji zwrotnych. Dzięki temu firmy mogą osiągnąć wyższą wydajność, jednocześnie minimalizując opóźnienia i koszty operacyjne.

- Współczesny rynek sprawia, że firmy bez sprawnego zarządzania szybko tracą swoją konkurencyjność, a w skrajnych przypadkach zdarza się, że rzutuje to także na ich rentowność czy płynność finansową. To powód, dla którego tak często mówimy dziś o innowacyjności. Warto pamiętać, że nie zawsze musi ona oznaczać wdrożenie sztucznej inteligencji czy robotyzację – tłumaczy Piotr Chojnacki, Dyrektor Magazynu w ID Logistics i dodaje, że zmiany mogą być znacznie prostsze, sięgając procesów funkcjonujących już w organizacji. – Jednym z rozwiązań, które od kilku lat wdrażamy w ID Logistics jest projekt IDeliver czyli powszechne stosowanie zarządzania w oparciu o metodologię lean i systematyczne usprawnienia w tym zakresie. Pozwala nam to wypracować znaczące oszczędności w całym łańcuchu logistycznym które czasami mogą osiągać kilkanaście procent - podkreśla.

Małe zmiany, duże oszczędności

Według metodologii lean management, kluczem w odpowiedniej optymalizacji jest nieustanne wprowadzanie drobnych zmian, które w skali całego procesu mogą znacząco poprawić jego efektywność i podnieść jakość usług oraz produktów. Podstawą jest w tym przypadku analiza przeprowadzona na wielu poziomach.

- Przykładem takiej optymalizacji może być chociażby przeniesienie stanowiska komputerowego bliżej obszaru działań operacyjnych, skracając tym samym pracownikom przekazywanie informacji o istotnych elementach procesu – wylicza Piotr Chojnacki.

Kolejnym rozwiązaniem, które znacząco wpływa na poprawę efektywności działania zespołu jest szeroko pojęta - standaryzacja. Poprzez dokładne określenie zadań poszczególnych osób i opracowanie

Katowice, 8 sierpnia 2024 r.

właściwego rozmieszczenia wszystkich elementów na terenie poszczególnych stanowisk, a także ich odpowiednie oznaczenie. Takie ustandaryzowanie stanowisk operacyjnych wpływa zarówno na poprawę tempa pracy, bezpieczeństwa na terenie obiektu, a dodatkowo ułatwia wdrażanie nowych pracowników.

Istotnym elementem sprawnego zarządzania organizacją pozostaje też odpowiednia komunikacja z całym zespołem. Systematyczne briefingi dla kadry zarządzającej i pracowników operacyjnych są niezbędne do zapewnienia, że wszyscy dobrze rozumieją swoją rolę w firmie oraz umożliwiają płynny przepływ informacji zwrotnej. Spotkania powinny być precyzyjnie dopasowane do specyfiki poszczególnych stanowisk pod względem czasu trwania i omawianych tematów, co wspiera efektywne funkcjonowanie organizacji.

- Jednym z wyróżników, a przy tym zdecydowanych przewag konkurencyjnych, które dostrzegamy w kontekście naszej organizacji jest z jednej strony jej siła oraz międzynarodowe doświadczenie wynikające z faktu, że jesteśmy częścią międzynarodowej Grupy, a z drugiej sprawność małej organizacji. Uzyskujemy ją poprzez odpowiednie wykorzystanie potencjału pracowników zorganizowanych w autonomicznych zespołach. Korzystają na tym przede wszystkim nasi klienci, którzy doceniają dużą sprawność operacyjną oraz decyzyjną naszej firmy, która również im daje wiele korzyści związanych choćby z łatwością skalowania biznesu – podkreśla Piotr Chojnacki.

WIĘCEJ O ID LOGISTICS :

Grupa ID Logistics, zarządzana przez Erica Hémara, jest międzynarodowym operatorem logistyki kontraktowej, z przychodami na poziomie 2,75 mld EUR w 2023 r. ID Logistics zarządza blisko 400 lokalizacjami w 18 krajach, dysponuje ponad 8 mln mkw. powierzchni magazynowej w Europie, Ameryce, Azji i Afryce. Zespół ID Logistics tworzy 38 000 pracowników. Firma kreuje zaawansowane technologicznie rozwiązania dla klientów z takich sektorów jak handel detaliczny, e-commerce czy FMCG. Od momentu powstania, w 2001 r., grupa ID Logistics jest zaangażowana w szereg projektów społecznych i proekologicznych, w myśl ambitnej polityki CSR. Akcje ID Logistics są notowane na rynku regulowanym przez Euronext w Paryżu, Compartment A (kod ISIN: FR0010929125, Ticker: IDL).

ID LOGISTICS W POLSCE:

ID Logistics Polska S.A. jest wiodącym operatorem specjalizującym się w logistyce kontraktowej dla branży retail, FMCG, e-commerce, beauty, fashion i dóbr luksusowych. Zapewnia klientom pełne wsparcie w kompleksowym zarządzaniu łańcuchem dostaw, optymalizacji procesów logistycznych przez innowacje oraz automatyczne i skalowalne rozwiązania. ID Logistics jest obecne w 41 lokalizacjach, zarządza 39 centrami logistycznymi o łącznej powierzchni magazynowej ponad 1 mln mkw., przeznaczonej dla realizacji projektów: B2B, e-commerce oraz multichannel. Firma rozwija też zintegrowane rozwiązania transportowe, od transportu całopojazdowego, multimodalnego aż po krajową sieć dystrybucji, która koncertuje się na obsłudze centrów i sieci handlowych. Bazę stanowi 15 regionalnych oddziałów transportowych, obsługujących ponad 100 tys. ładunków FTL i 7 mln przesyłek drobnicowych rocznie. ID Logistics zatrudnia ponad 7 tys. pracowników. Jest częścią Grupy ID Logistics działającej w 18 krajach na świecie. Działania Grupy i ID Logistics Polska w obszarze CSR uwzględniają aspekty etyczne, społeczne i ekologiczne, ukierunkowane na dążenie do osiągnięcia bardziej zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw. Więcej informacji na: www.idlogistics.com/pl.