

Orgon, 10 juillet 2024

ID LOGISTICS BOOSTE L'INNOVATION DE SES PARTENAIRES MONDIAUX DANS LE CADRE DU CHALLENGE SIX

ID Logistics, leader mondial de la logistique contractuelle, a lancé le Challenge SIX (Suppliers' Innovation Xperience) en janvier dernier auprès de 850 de ses partenaires prestataires dans le monde. L'objectif était de mettre en exergue leur capacité à innover et à apporter des solutions à l'ensemble de l'écosystème de la supply chain.



©Najim BARIKA

LES PARTENAIRES D'ID LOGISTICS AU CŒUR DE L'INNOVATION

Chez ID Logistics, l'innovation fait partie intégrante de l'ADN du Groupe. Les challenges, concours et animations se sont succédé depuis la création du Groupe. En 2021, par exemple, le programme Roboost visait à étudier, tester et mettre en œuvre des solutions robotiques sur les sites du Groupe. En 2023, le concours interne The Factory récompensait les managers du Groupe qui concevaient et développaient des innovations répondant à des problématiques opérationnelles complexes.

Début 2024, ID Logistics a poursuivi sa dynamique et a lancé le Challenge SIX (Suppliers' Innovation Xperience) auprès de ses partenaires dans le monde. Ce projet est né d'une volonté d'ID Logistics de promouvoir l'innovation au cœur de son écosystème partenaires et clients. Le logisticien a lancé en janvier 2024 un appel à projets auprès de plus de 850 partenaires et prestataires identifiés dans les 18 pays du Groupe. Plus de 100 projets ont été sélectionnés pour participer aux phases finales dans chaque pays du Groupe. Après plusieurs phases de sélection, des jurys nationaux, composés de plus de 100 clients d'ID Logistics, ont désigné des vainqueurs par pays.

Les innovations présentées dégagent 4 tendances d'innovation des métiers de la logistique :

- **La robotique** : elle représente près de 30% des projets présentés avec des nouveaux concepts incrémentaux ou de rupture ;
- **Le computer vision** : les applications phares de cette technologie optimisent la productivité, la qualité et la sécurité des hommes et des marchandises ;
- **L'intelligence artificielle** et notamment l'IA générative : nouvel entrant remarqué dans les tendances avec notamment des outils d'aide à la prise de décisions ;
- **Les jumeaux numériques** : les premières applications concrètes en entrepôt analysent le passé et monitorent le présent pour améliorer l'efficacité future des opérations.

Orgon, 10 juillet 2024

DES INNOVATIONS RÉPONDANT AUX BESOINS DES CLIENTS ID LOGISTICS

Les jurys étaient constitués à l'échelle internationale de plus de 100 clients ID Logistics, de tous les secteurs d'activité (e-commerce, retail, parfums & cosmétiques, FMCG, mode, industrie, ...). Dans chacun des pays du Groupe, ceux-ci ont désigné les vainqueurs pour les 4 catégories retenues (Warehouse, Automatisation, Green & human centric, Transport).

En France, les vainqueurs des catégories sont ainsi :

- **Hub One**, dans la catégorie **Warehouse**, grâce à une solution de jumeau numérique qui analyse le passé et visualise l'activité de l'entrepôt en temps réel.
- **Dexory**, dans la catégorie **Automatisation**, avec la solution ASTRID, robot d'inventaire du palettier qui intégrera prochainement une solution d'inventaire du picking.
- **Adéquat**, dans la catégorie **Green & human centric**, à travers la solution Flex ID, un planning agile et participatif qui tient compte des préférences individuelles sans compromis sur l'efficacité opérationnelle.
- **Neo Trucks**, dans la catégorie **Transport**, avec un camion reconditionné « off road » 100% électrique.
- **Paprec**, dans la catégorie **Green & Human centric**, présentant un système de caméras intelligentes qui visualise le remplissage des bennes de déchets et optimise la collecte.

C'est la société **Dexory** (catégorie Automatisation), pour l'évolution de sa solution ASTRID, un robot d'inventaire autonome du palettier, bientôt doté d'une solution d'inventaire des pickings, qui a décroché la première place du grand jury. Cette innovation rejoindra en octobre la grande finale internationale du Challenge SIX regroupant les 18 pays du groupe ID Logistics.

NOUVELLE ÉMULATION AU PROFIT DU GROUPE ET DE SES PARTENAIRES

Cette première édition du Challenge SIX démontre l'intérêt d'une telle démarche pour faire émerger les innovations répondant aux besoins des clients, en les impliquant directement dans le process de sélection des projets. Le Suppliers' Innovation Xperience a été conduit auprès des partenaires ID Logistics pour garantir une mise en œuvre et un déploiement rapide, à l'échelle nationale et internationale dans l'ensemble du groupe ID Logistics. Il capte l'évolution des tendances technologiques et les attentes du marché.



À PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 2,75 milliards d'€ en 2023. ID Logistics gère près de 400 sites implantés dans 18 pays représentant plus de 8 millions de m² opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec 38 000 collaborateurs.

Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120 (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).