



UNE DYNAMIQUE SANS FRONTIÈRES

RAPPORT INTÉGRÉ 2023

LE GROUPE ID LOGISTICS

p. 4 > 17

- ID Logistics chiffres 2023 p. 4
- Un acteur multi-pays p. 6
- ID Logistics, pure player de la logistique contractuelle p. 8
- Entretien croisé : Éric Hémar et Christophe Satin p. 10
- L'année 2023 en images p. 12 > 17



01

TOUJOURS PLUS PERFORMANTS

p. 18 > 25

TOUJOURS PLUS COLLECTIFS

p. 26 > 33



02



03

TOUJOURS PLUS ENGAGÉS

p. 34 > 41

GOUVERNANCE & RÉSULTATS

p. 42 > 51

 Ce rapport intégré est principalement illustré par des images issues de l'entrepôt central de notre client PepsiCo à Mszczonów, en Pologne. ID Logistics remercie chaleureusement PepsiCo et toutes les équipes qui ont rendu ce reportage possible.

*Dziękuję**

LE SITE DE MSZCZONÓW

Ouvert en 2020, c'est le plus grand entrepôt du réseau de distribution de PepsiCo rattaché à sa filiale polonaise. Témoinnant de l'importance accordée par PepsiCo aux enjeux environnementaux, l'entrepôt est le premier en Pologne à avoir obtenu la certification BREEAM (Asset Performance et Management Performance).

CARTE D'IDENTITÉ

58 000 M²

230

COLLABORATEURS

60 000

PALETTES STOCKÉES

10 000

PALETTES TRAITÉES CHAQUE JOUR

103 QUAIS DE CHARGEMENT/DÉCHARGEMENT



De gauche à droite : Aleksandra Binińska, Sebastian Wacławek, Anna Zając, Patryk Banasiewicz, Teresa Smolińska, Anton Udod, Vladyslav Horbatko, Yuliia Romanovych, Damian Kuziemski, Natalia Demydenko.

*Merci



ID LOGISTICS CHIFFRES 2023



 **2,75** Mds €
CHIFFRE
D'AFFAIRES

 **98%**
TAUX DE
RÉTENTION CLIENT

 **38 000**
COLLABORATEURS

 **400**
SITES

 **+8** millions m²
D'ENTREPÔTS

 **18**
PAYS

 **10**
OBJECTIFS RSE
À L'HORIZON 2030

 **2,6**
INNOVATIONS
PAR SITE / AN

UN ACTEUR MULTI-PAYS

Après avoir consolidé ses positions en Europe et aux États-Unis, ID Logistics est devenu un acteur global répondant plus que jamais aux besoins des grands donneurs d'ordres, sur tous les continents.

VARIATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2022-2023

Groupe
+10,7%

Amérique du Nord
+34,3%

Europe (hors France)
+16,4%

France
-4%

Autres
+8,1%



ID LOGISTICS PURE PLAYER DE LA LOGISTIQUE CONTRACTUELLE

RESSOURCES



Capital humain

- . 38 000 collaborateurs dans 18 pays
- . 39,4 ans de moyenne d'âge
- . Une politique santé/sécurité de premier rang
- . Une marque employeur forte



Capital innovation

- . 50 ingénieurs innovation dans le monde
- . 3 campus innovation (Brésil, Pays-Bas, France)
- . 30% de sites mécanisés dans le monde



Capital financier

- . 417 M€ de capitaux propres
- . Un taux d'endettement limité à 1,6* x l'EBITDA
- . Un Groupe coté sur Euronext Paris et membre du SBF 120

* Pré-IFRS 16 et pro-forma des acquisitions



Capital sociétal et environnemental

- . Signataire de la Charte des Achats Responsables
- . Adhérent Global Compact
- . Une politique environnementale ambitieuse

CRÉATION DE VALEUR



Pour les clients

- . Note de satisfaction client en moyenne : 4,3/5
- . Une croissance organique moyenne de +10%/an*
- . 20 démarrages nouveaux clients/an en moyenne*
- . Un taux de renouvellement des contrats de > 90%



Pour les collaborateurs

- . Enquête HappyIndexAtWork : note globale des collaborateurs 3,9/5
- . 7 500 recrutements/an*
- . 235 320 heures de formation/an*
- . Un taux de fréquence des accidents du travail en baisse de 16% (Groupe 2023 vs 2018)

* En moyenne sur 5 ans



Pour la planète

- . 66% des déchets valorisés
- . Baisse de 18% de l'empreinte carbone par palette (scopes 1&2, 2023 vs 2018)
- . Solutions écoresponsables pour les clients



Pour la collectivité

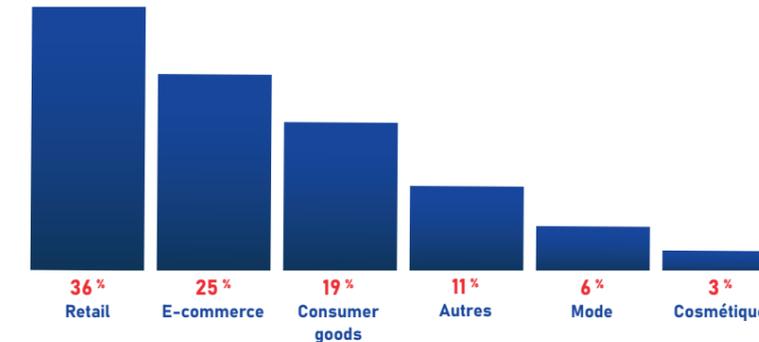
- . 75% des fournisseurs représentant 95% des achats signataires de la charte RSE - Achats responsables
- . 70% des filiales ont engagé un projet avec des communautés locales
- . 100% des CODIR pays et 80% des managers formés à l'éthique

LES MÉTIERS DU GROUPE

- Entreposage et services à valeur ajoutée
- Transport et organisation de flux
- Optimisation de la supply chain
- Livraison de projets clés en main
- Solutions dédiées au e-commerce



UN PORTEFEUILLE CLIENTS ÉQUILIBRÉ



4 VALEURS FONDATRICES

SOLIDARITÉ

Encourager la promotion et l'inclusion sociale à tous les niveaux de l'entreprise ; s'engager auprès des communautés locales.

EXIGENCE

Être exigeant envers soi-même, pour ses clients, agir en entreprise responsable et maîtriser ses impacts environnementaux, sociaux et sociétaux.

ENTREPRENEURIAT

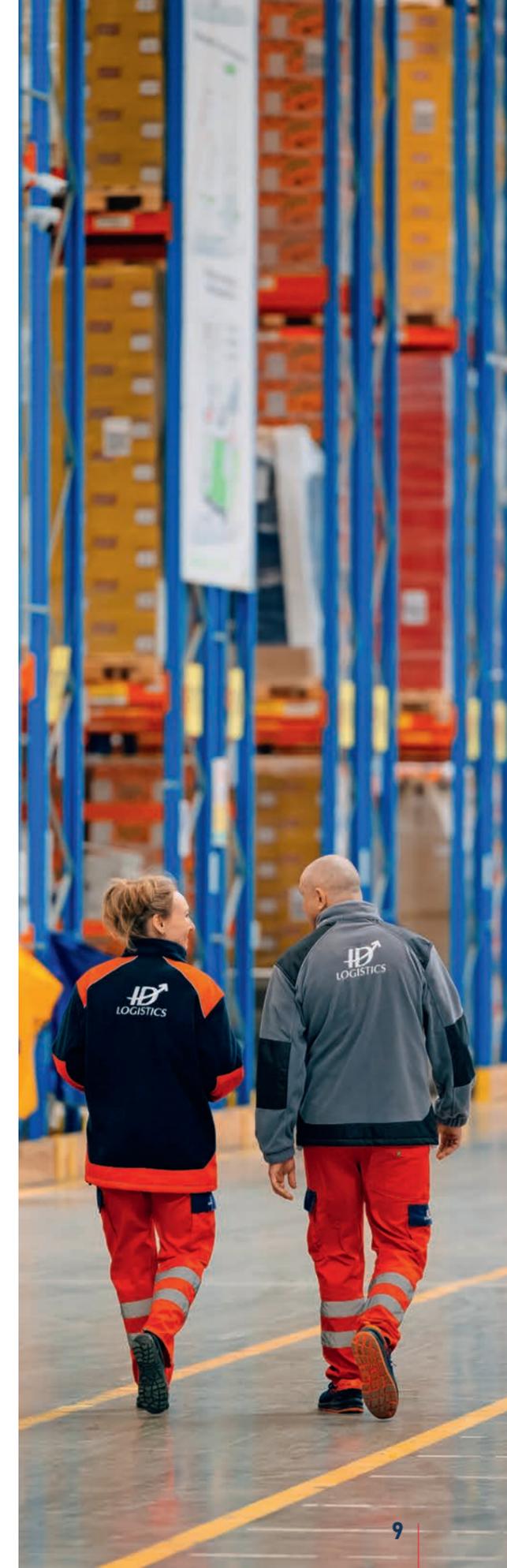
Offrir à tous les collaborateurs la possibilité d'imaginer, d'entreprendre, de créer. Les accompagner dans leurs réalisations et projets.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Garantir une prestation de services logistiques au plus haut niveau dans un objectif de performance et de satisfaction client.

LES PILIERS STRATÉGIQUES

- Une organisation totalement orientée client
- Des équipes stables et expérimentées
- Une qualité de service optimale et homogène
- Un engagement RSE ancré depuis la création du Groupe
- Une démarche d'innovation permanente



ENTRETIEN CROISÉ

ÉRIC HÉMAR,
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

CHRISTOPHE SATIN,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

Quel bilan tirez-vous de l'année 2023 ?

Éric Hémar : Nous avons à nouveau enregistré une croissance à deux chiffres, ce qui peut être qualifié de belle performance dans un environnement contrasté. Nous apportons ainsi la preuve de notre résilience et aussi du bien-fondé de notre stratégie de diversification en termes de pays et de clients. Le Groupe est encore plus solide aujourd'hui et les activités hors France représentent désormais 70 % de nos ventes. Si l'année a été marquée par une stagnation des volumes dans certains pays de l'Europe de l'Ouest, dans un contexte de forte inflation, cette évolution a été plus que compensée par le dynamisme des autres zones comme les États-Unis, le Brésil ou la Pologne. Dans ce dernier pays, nous sommes à présent leader du marché. Nous avons aussi bénéficié de la montée en puissance de l'Italie et de notre ouverture au Royaume-Uni.

Christophe Satin : Notre dimension globale et notre portefeuille équilibré sont des atouts de premier plan pour mener à bien notre stratégie de croissance et créer de la valeur à long terme. Notre performance en 2023 est aussi le fruit d'une stratégie élaborée en 2022 en se renforçant sur trois grands verticaux que nous identifions comme à fort potentiel. Sur le e-commerce, et les secteurs de la mode et de l'industrie de grande consommation, nous avons constitué des pôles de compétences pointues, avec une approche globale. Les résultats de cette stratégie ont été rapides et nous la poursuivrons dans les prochaines années.

Vous avez renforcé votre position dans le secteur de la mode avec l'acquisition de Spedimex, en Pologne.

É. H. : Oui, cette acquisition a très vite généré d'importantes synergies. Notre capacité



Le Groupe est encore plus solide aujourd'hui et les activités hors France représentent désormais 70 % de nos ventes.

ÉRIC HÉMAR

à répliquer des standards opérationnels co-construits avec nos clients a intéressé les grands acteurs du secteur qui gèrent à la fois une approche multicanale, des centaines de nouvelles références par mois et de nombreux retours clients. Nous pouvons à présent répondre à toutes ces demandes spécifiques. Cela nous a déjà permis de nous implanter au Royaume-Uni et de nous renforcer au Brésil.

C. S. : Notre génération de cash-flow nous a permis de financer l'acquisition de Spedimex en Pologne, tout en retrouvant un bilan sain, avec une dette nette de 1,6 x EBITDA fin 2023. Notre programme d'excellence opérationnelle IDeLiver permet de contenir les coûts dans le contexte inflationniste actuel et augmente notre résilience face aux fluctuations de volume. Nous avons donc conservé toute notre capacité à financer de nouveaux développements et de nouvelles acquisitions.



Où en sont vos démarches structurantes, comme la RSE et l'innovation ?

É. H. : En matière d'innovation, nous abordons l'intelligence artificielle comme nous l'avons fait avec la robotisation : identifier par une approche terrain et structurée toutes les tâches pour lesquelles elle apporte une plus-value pour nos métiers, pour nos clients et pour nos collaborateurs.

C. S. : Notre démarche RSE est en vitesse de croisière, elle est maintenant ancrée dans nos process. Nous allons continuer à en faire une priorité opérationnelle : notre enquête annuelle de satisfaction révèle que, pour la première fois, la majorité de nos clients fait de la RSE un élément essentiel de leurs relations avec leurs partenaires.

Dans quel état d'esprit abordez-vous 2024 ?

É. H. : Nous sommes d'ores et déjà concentrés sur la maîtrise opérationnelle de nombreux démarrages de projets au premier semestre 2024. Nous allons aussi mettre l'accent sur un pilotage des Ressources Humaines structuré au niveau Groupe, avec une analyse régulière des remontées du terrain, comme nous l'avons fait en 2023 avec l'enquête HappyIndexAtWork. L'objectif est de donner du sens à la mission individuelle et collective de nos collaborateurs pour poursuivre notre dynamique.



Sur les trois grands verticaux que nous identifions comme à fort potentiel, le e-commerce, le secteur de la mode et de l'industrie grande consommation, nous avons constitué des pôles de compétences pointues.

CHRISTOPHE SATIN

2023 EN IMAGES



NOUVEAUX HORIZONS



Le Groupe poursuit des opportunités de croissance externe ciblée, en s'implantant dans de nouveaux pays et en mettant en œuvre des synergies rapides.

2023
EN IMAGES



CAP SUR LE ROYAUME-UNI



Implantation du premier site britannique du Groupe, dans la zone stratégique de Northampton, dédié à la gestion des flux retours pour le compte d'un leader mondial de la confection et de la distribution de prêt-à-porter.

2023 EN IMAGES



AU SERVICE DE LA MODE



Grâce à son offre de services variée, ID Logistics accompagne les géants mondiaux de la mode pour mieux gérer la logistique complexe des retours produits, minimiser les coûts de stockage et réduire le nombre d'inventus.

01

TOUJOURS PLUS PERFORMANTS

Grâce à son organisation et sa démarche innovation, ID Logistics garantit à ses clients une excellence opérationnelle répondant aux plus hauts standards.

L'ACCOMPAGNEMENT DE GRANDS CLIENTS : UN VECTEUR PUISSANT DE CROISSANCE

ID Logistics a déployé une politique d'accompagnement client spécifique qui tient compte du savoir-faire accumulé sur différentes thématiques (modes opératoires, spécificités IT et WMS, organisation RH, etc.) pour les activités d'un même secteur ou pour le compte d'un même client. Cette approche permet rapidement de « dupliquer » ses meilleures pratiques opérationnelles et d'accélérer la mise en œuvre de ses projets de démarrage.

S'IMPLANTER DANS UN NOUVEAU PAYS EN MINIMISANT LES RISQUES

Des ouvertures réussies confirment l'intérêt de disposer d'une feuille de route précise et de mettre en commun les connaissances des équipes pour garantir un lancement de site répondant parfaitement aux attentes des clients :

- Les équipes françaises, polonaises et allemandes d'ID Logistics ont œuvré à l'ouverture d'un nouveau pays, l'Italie, en huit semaines, en s'appuyant sur le savoir-faire existant déployé avec un géant du e-commerce.
- L'expertise des équipes européennes a convaincu ce client de confier à ID Logistics une activité pour la première fois aux États-Unis.



Notre force, c'est de pouvoir mobiliser rapidement nos experts en provenance de tous les pays pour transmettre le savoir et faire monter en compétences les équipes locales, tout en appliquant le modèle standardisé afin de réussir le lancement du site et d'en assurer la performance. C'est donc avant tout des rencontres qui créent une belle émulation d'équipe et une formidable dynamique d'entreprise.



LAURENT NICASTRO
Directeur Général Adjoint opérations d'ID Logistics



Le premier site d'ID Logistics en Italie, à Casei Gerola, ouvert en deux mois, en 2022.



Avec cette méthode d'accompagnement, le client est rassuré car il sait que nous connaissons ses attentes, et de notre côté, nous sommes capables d'y répondre immédiatement. Il y a une confiance mutuelle qui permet de réussir un démarrage pour aller sereinement et rapidement à l'étape suivante.



MARTIAL FOUESNANT
Operations Project Manager



Démarrage en juin 2023 du premier site du Groupe au Royaume-Uni : équipes polonaises, espagnoles et françaises.

UNE SOLIDE PERFORMANCE SOUTENUE PAR UNE DÉMARCHE SPÉCIFIQUE DANS CERTAINS SECTEURS

En 2023, le Groupe a mis en œuvre une stratégie de développement adaptée à de nouveaux secteurs d'activité. Cette approche efficace lui a permis de signer plus de 30 nouveaux partenariats sur l'année, notamment dans le secteur de la mode.

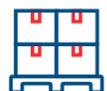
Le Groupe a renforcé son expertise technique et ses équipes commerciales pour progresser dans trois secteurs d'activité spécifiques : le e-commerce, la mode et la grande consommation.

Ainsi, ID Logistics est désormais partenaire logistique d'un des plus gros acteurs mondiaux du e-commerce des deux côtés de l'Atlantique.

ID Logistics a également apporté son expertise pour répondre aux exigences croissantes de la clientèle industrielle grande consommation.

Enfin, l'entreprise a continué un fort développement dans ses secteurs d'activité historiques comme la cosmétique et la distribution alimentaire ou non alimentaire.

EN CHIFFRES

 **130**

MILLIONS DE RETOURS GÉRÉS PAR AN
POUR LES GRANDS ACTEURS DE LA MODE



La démarche d'innovation du Groupe supporte sa croissance sur ces nouveaux secteurs. La robotisation que nous avons développée ces dernières années est particulièrement pertinente pour répondre au besoin d'automatisation des secteurs de la mode, du e-commerce et de la cosmétique avec leurs très nombreuses références.



LUDOVIC LAMAUD
Directeur
Général Adjoint
Développement
et Innovation
d'ID Logistics



CAP SUR LA MODE

Grâce à cette stratégie et l'acquisition de Spedimex en 2023, le Groupe a percé sur l'ensemble des facettes du secteur de la mode : les magasins, le e-commerce, les retours et les services additionnels à forte valeur ajoutée (inspection des produits retournés, pose d'étiquettes RFID pour le traçage, étiquetage, réemballage, etc.).

Le Groupe propose des services à forte valeur ajoutée à ses clients du secteur mode.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AUX GRANDS COMPTES

La montée en puissance de l'équipe SAM (Strategic Account Management) permet de :

- Réunir des experts commerciaux et de la R&D, spécialisés par vertical, pour apporter une réponse multi-pays et un point d'entrée unique chez ID Logistics aux clients.
- Répondre aux besoins de clients globaux à la recherche d'une même expérience opérationnelle sur toutes leurs implantations.



J'étais directrice commerciale chez Spedimex. J'ai une bonne connaissance du secteur *fashion* et notamment de la gestion des retours. Cette expertise, liée à la capacité d'ID Logistics à ouvrir de nouveaux pays, a créé des synergies immédiates.



BEATA TROCZYŃSKA
Équipe SAM

INNOVATION ET ROBOTISATION, LE DÉPLOIEMENT S'ACCÉLÈRE

En 2023, avec une moyenne de 2,6 innovations déployées par site, ID Logistics a une nouvelle fois démontré sa capacité à générer des projets d'amélioration pour tous ses clients, partout dans le monde.

THE FACTORY, L'INNOVATION PAR L'INTRAPRENEURIAT



En 2023 a été lancée la première édition du concours interne The Factory : 167 managers issus de 13 pays ont conçu et développé des innovations répondant à des problématiques opérationnelles en moins de sept mois. 20 projets ont ainsi été testés sur sites en conditions réelles. Le jury, composé de 1500 managers du Groupe, a récompensé :

N° 1 : Pologne. Live warehouse

Cette application affiche des indicateurs de performance en temps réel sur le processus de picking, et indique la localisation et la productivité instantanée des préparateurs de commande.

N° 2 : Benelux. Smart energy storage system

Cette unité de stockage d'énergie est connectée à des panneaux solaires. Elle restitue l'énergie produite le jour durant la nuit. L'objectif est d'utiliser de l'électricité verte locale en fonction des besoins.

N° 3 : Argentine. Dynamic warehouse map

Boostée par l'IA, cette solution optimise le processus de préparation. Chaque jour, elle ajuste les chemins de picking en analysant l'historique des commandes et en réalisant des prévisions pour diminuer les déplacements de nos préparateurs.



DÉCOUVRIR
LIVE WAREHOUSE
EN VIDÉO



Nous disposons de solides partenariats, d'un pôle de compétences dédié et de nombreuses applications opérationnelles pour poursuivre le déploiement de la robotisation. Notre prochain défi : intégrer l'IA à nos métiers, partout où elle sera pertinente.



BENOÎT BOIRON
Responsable Innovation
d'ID Logistics



"SIX" (SUPPLIER INNOVATION XPERIENCE) : EN 2024, CE NOUVEAU CHALLENGE INNOVATION EMBARQUE LES PARTENAIRES ET CLIENTS.



LE PROGRAMME ROBOOST

Initié en 2021, il vise à étudier, tester et mettre en œuvre des solutions robotiques sur les sites du Groupe. Plus de 500 robots ont été déployés dans tous les pays. Par exemple :

Autostore est un système de préparation de commandes robotisé. Les produits sont empilés dans des bacs au-dessus desquels se déplacent les robots chargés de les manipuler.

Le robot **Six Axes** diminue le port de charge en montant des palettes automatiquement et sans assistance.

Smart Vision assiste le préparateur de commande. Il réduit de 80 % les erreurs et simplifie le processus grâce à ses caméras stéréoscopiques et à l'IA.

EN CHIFFRES



30 %

DES SITES AUTOMATISÉS



3

CAMPUS INNOVATION
(BRÉSIL, PAYS-BAS, FRANCE)



DÉCOUVRIR LA CULTURE
DE L'INNOVATION



02

TOUJOURS PLUS COLLECTIFS

Depuis sa création en 2001, ID Logistics construit un collectif dynamique et engagé, moteur essentiel de sa performance. Il apporte à chacun les moyens de ses ambitions, au sein d'un secteur inclusif, en perpétuelle réinvention.

3 QUESTIONS À

RENAUD BOUET, DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES GROUPE D'ID LOGISTICS



Quels ont été les moments forts de 2023 ?

Renaud Bouet : Tout d'abord, la création d'une véritable marque employeur. Notre développement rapide à l'international implique de structurer davantage chaque année notre identité de Groupe et d'organiser son déploiement en local. Sur ce constat, nous avons élaboré en 2023 notre marque employeur, un événement fondateur. Une part de plus en plus importante de clients sont des clients « globaux » et, finalement, une partie de nos problématiques RH sont similaires dans tous les pays où nous sommes présents : nous devons nous assurer que nos messages soient homogènes, forts et cohérents pour mettre en lumière nos atouts face à nos futurs collaborateurs.

Que recouvre cette approche ID Logistics en termes de ressources humaines ?

R. B. : Elle recouvre pour l'essentiel des processus, des méthodes ainsi que des rites et rythmes communs qui doivent devenir des fondamentaux, dans lesquels les collaborateurs doivent se reconnaître, sans perdre ni remettre en cause l'autonomie et les impératifs locaux. Par exemple, la mise en place d'enquêtes régulières d'engagement de nos collaborateurs, sur la base d'un questionnaire unique dans tous les pays, devient un élément incontournable.

À ce titre, l'enquête HappyIndexAtWork a déterminé de nouveaux axes de travail...

R. B. : Oui, elle a été étendue pour la première fois en 2023 à l'ensemble de nos collaborateurs, avec plus de 14 000 répondants ! Au-delà de l'organisation d'un moment fédérateur, le résultat de cette enquête est une richesse sur laquelle nous nous appuyons

fortement pour capitaliser sur nos points forts et améliorer ceux qui pourraient l'être. À l'issue de l'enquête, plus d'un collaborateur sur deux identifie des possibilités de promotion interne ; il nous faut encore améliorer ce chiffre et rendre plus lisible et accessible la compréhension des évolutions de parcours possibles au sein du Groupe.



Nous devons nous assurer que nos messages soient homogènes, forts et cohérents pour mettre en lumière nos atouts face à nos futurs collaborateurs.

HAPPY AT WORK

En 2023, ID Logistics a élargi son enquête annuelle d'engagement à l'ensemble des collaborateurs. L'analyse des résultats sert de référence pour améliorer en continu l'environnement de travail, l'évolution professionnelle, la reconnaissance, et in fine l'engagement des équipes.

ID Logistics se classe à la 8^e place des entreprises françaises¹ ayant reçu une accréditation mondiale HappyIndexAtWork 2023, avec un score global de **3,9/5**.



14 200

COLLABORATEURS ONT RÉPONDU À L'ENQUÊTE, MENÉE DANS 16 PAYS, SOIT UN TAUX DE 61,1% DE RÉPONDANTS (PÉRIMÈTRE GROUPE)

62,1%

SE RECONNAISSENT DANS LES VALEURS DU GROUPE

66,4%

APPRÉCIENT LEUR LIEU DE TRAVAIL

74,4%

SONT FIERS DE FAIRE UN TRAVAIL UTILE À LA SOCIÉTÉ

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ENQUÊTE 2023 :

- Une forte fierté d'appartenance
- Un travail qui a du sens
- Un environnement de travail sain et sécurisé



L'enquête a été très bien relayée par les patrons de pays et leurs managers, attentifs à prendre le pouls des équipes et à construire des réponses adaptées à leurs attentes.

RENAUD BOUET

¹ De plus de 1 000 collaborateurs.

UNE MARQUE EMPLOYEUR CO-CONSTRUITE

2023 aura été l'année de la concrétisation du programme marque employeur du Groupe, avec deux actions majeures : une campagne d'affichage et le lancement d'un réseau d'ambassadeurs.

UN PROJET D'ENVERGURE

En 2023, vingt groupes de travail ont été menés dans plusieurs pays. Ils ont été suivis par une vaste étude auprès de tous les métiers du Groupe et dans tous les pays, à laquelle ont répondu plusieurs milliers de collaborateurs. Les trois idées phares issues de l'enquête ont été dévoilées via une grande campagne d'affichage interne, et sur les réseaux sociaux.



Notre marque employeur exprime à l'extérieur ce que nos collaborateurs vivent à l'intérieur, sans poudre aux yeux.



CÉCILE COUTANT OGER
Group talent development Director



EN SAVOIR PLUS SUR LA MARQUE EMPLOYEUR

17 VISUELS REFLETS DE LA RÉALITÉ TERRAIN

Dans chaque pays, des collaborateurs se sont mis en scène pour incarner les valeurs du Groupe et les trois piliers de sa marque employeur.

Nanda tahu bahwa dia bekerja di perusahaan dengan kesempatan yang sama, **karena** 8 dari 10 karyawan perempuan merekomendasikan bekerja bersama kami

ID Logistics berada di peringkat 10 besar perusahaan di mana karyawan perempuan merasa dihargai dan termotivasi. Menurut survei Happy Women At Work 2023, 8 dari 10 karyawan wanita di ID Logistics mengatakan bahwa mereka bahagia dan merasa dihargai.
Menciptakan IDea Baru Perusahaan

ID LOGISTICS
Let's build our ID Logistics together



A Marisa prepara cada encomenda como se fosse um presente **porque** tem os mais altos padrões

A ID Logistics gere toda a cadeia de abastecimento, desde a preparação minuciosa de cada encomenda até à entrega final. Todos recebem a sua encomenda a tempo.
Descubra uma nova IDeia de logística.

ID LOGISTICS
Juntos construímos a nossa ID Logistics

PILIER : Découvrir une autre IDée de la logistique



COSMIN ESTE MANDRU **DE DARECE** **A REUSIT SA GASEASCA UN LOC DE MUNCA UNDE POATE FACE CARIERA**

ID Logistics a inceput un program pilot de training pentru colegii extracomunitari care s-au alaturat colectivului nostru. Acest program a fost conceput de echipa din Stefanesti si a facilitat integrarea si instruirea noilor colegi.
Dezvoltarea IDeilor la locul de munca.

ID LOGISTICS
Let's build our ID Logistics together

PILIER : Adhérer à une nouvelle IDée de l'entreprise

PILIER : Cultiver ses IDées sur le terrain

#RÉSEAUAMBASSEURS

Les premiers ambassadeurs de marque ID Logistics se sont réunis lors d'un séminaire de lancement. Ils ont pu approfondir tous les aspects d'une promotion de marque employeur. Ils ont aussi préparé leur feuille de route, qui consistera à animer un réseau interne dans leur pays et à porter la marque employeur en externe, auprès des futurs candidats et dans le monde académique et professionnel.

DONNER À CHAÇUN LES MOYENS D'ÉVOLUER

ID Logistics accompagne ses collaborateurs dans leur développement professionnel et offre de réelles opportunités de carrière pour permettre à chacun d'évoluer et de réaliser son ambition.



JORDANE CHESSE
Directeur financier,
ID Logistics Italie

“ En 2018, j'ai intégré ID Logistics en tant que contrôleur financier de la filiale roumaine qui venait d'être créée, sous le statut de VIE¹. Puis j'ai rapidement évolué en tant que directeur financier de la filiale. Quand le Groupe a prévu d'entrer en Italie, la Direction m'a demandé de superviser la création de la nouvelle entité et son lancement. Depuis début 2023, je suis le directeur financier de la nouvelle filiale ID Logistics Italie. À chaque étape de mon parcours, j'ai été accompagné dans mes démarches. En Roumanie, mon mentor était par exemple à mes côtés. J'ai aussi passé un mois au siège, ce qui m'a permis d'échanger avec chaque département avant ma prise de poste. ID Logistics offre de nombreuses possibilités d'évolution. Si vous vous projetez dans une carrière internationale, vous êtes au bon endroit ! ”



CRISTINA CRUZ
Superviseure des opérations,
ID Logistics Espagne

“ J'ai débuté en tant qu'administratrice des expéditions sur le site de Jaén et j'ai gravi les échelons en deux ans. J'ai été nommée contrôleuse de gestion, puis à mon poste actuel de superviseure des opérations. Mon manager me soutient au quotidien sur des aspects importants comme la gestion d'équipe. C'est un point clé pour atteindre le niveau d'exigence souhaité. D'autre part, le Groupe m'a proposé toutes les formations complémentaires à mon bagage universitaire : la méthodologie Lean, les techniques et langages de résolution de problème, la préparation des audits, etc. Chez ID Logistics, nous sommes accompagnés, et nous avons accès à toutes les formations nécessaires pour réussir une prise de poste. Cet accompagnement est d'une richesse incroyable, il donne accès à des compétences que l'on n'aurait même pas imaginées. ”



MARILENA GRIGORAS
Superviseure d'équipe,
ID Logistics Benelux

“ J'ai rejoint le Groupe en 2019 en tant qu'opératrice. Rapidement, j'ai identifié que je pouvais prétendre à plus de responsabilités. J'ai souhaité soumettre ma candidature à un poste de superviseur. Souhaitant être accompagnée dans ma démarche, mon manager m'a proposé de suivre le programme de l'Académie ID Logistics. Ce coaching a été fondamental pour que je m'approprie avec aisance tous les aspects du métier. Depuis 2023, je suis superviseure d'équipe. Aujourd'hui, j'ai beaucoup de plaisir à animer mon équipe, à impulser une dynamique pour répondre aux attentes du client. À terme, j'aimerais être manager. Mais je dois encore acquérir de nombreuses compétences car la logistique est un monde complexe, qui nécessite de maîtriser des aspects techniques autant qu'humains. Je sais que je peux me projeter dans ce sens au sein du Groupe. ”

EN CHIFFRES

76 %

DES DIRECTEURS DE SITES EN FRANCE
SONT ISSUS DE LA PROMOTION INTERNE

AMBITION 2030 :

70 %

DANS L'ENSEMBLE DU GROUPE



¹ Volontariat international en entreprise.

03

The logo for ID Logistics, featuring the letters 'ID' in blue with a red arrow pointing upwards and to the right, followed by the word 'LOGISTICS' in blue capital letters.

ID LOGISTICS

TOUJOURS PLUS ENGAGÉS

ID Logistics, leader de la supply chain durable, déploie une ambitieuse démarche RSE structurée autour de 10 axes de travail centrés sur l'humain et l'inclusion sociale, la protection de l'environnement et l'intégration dans les territoires.

3 QUESTIONS À GÉRAUD PELLAT DE VILLEDON, DIRECTEUR RSE D'ID LOGISTICS



Vous avez rejoint ID Logistics en 2023 pour piloter la démarche RSE. Quels ont été vos premiers constats ?

Géraud Pellat de Villedon : En premier lieu, la feuille de route, structurée en 2021, démontre toute sa pertinence puisque nous sommes en avance en termes de progression sur neuf des dix objectifs sur l'année écoulée. Cela signifie que les équipes, partout dans le monde, ont pleinement intégré cette feuille de route dans les opérations. Elle répond à des réalités métier, pour nos collaborateurs comme pour nos clients.

Vos outils arrivent dans une phase de maturité...

G. P. de V. : Oui, nous disposons à présent d'un suivi dynamique de nos consommations dans l'intégralité de nos sites logistiques dans le monde, ainsi que d'une consolidation dans un outil de reporting. Cela nous permet d'avoir un panorama monde bien complet. Par ailleurs, notre outil *Low carbon tool* nous permet de tester l'empreinte carbone de différentes solutions dans les appels d'offres. C'est une proposition de valeur qui rencontre beaucoup d'intérêt de la part de nos clients.

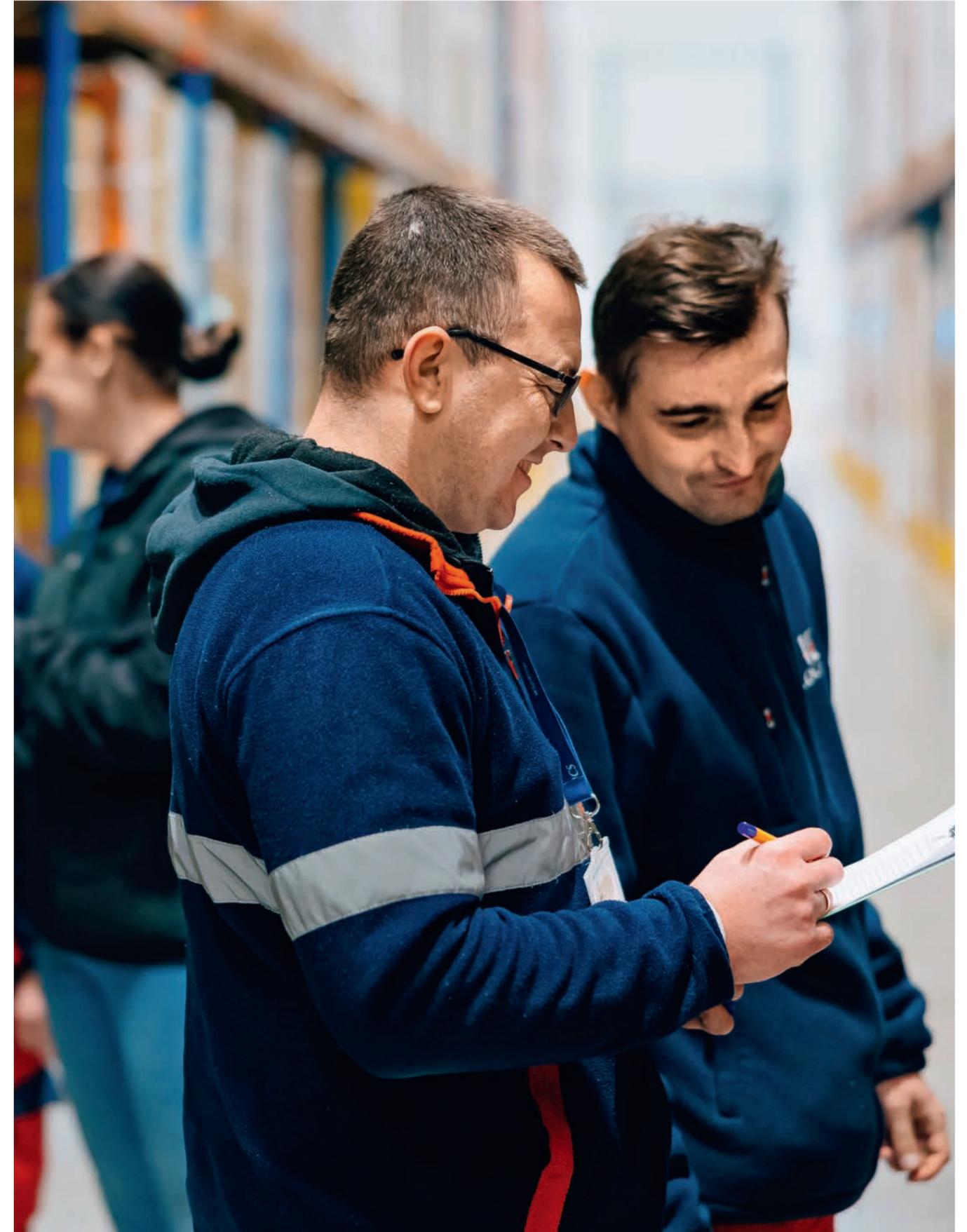
Quelles sont vos perspectives pour 2024 ?

G. P. de V. : Nous n'allons pas révolutionner nos engagements, mais plutôt accélérer sur certains sujets. Nous allons aligner nos acquisitions externes de 2022 et 2023 sur les standards du Groupe, tout en respectant les différences culturelles. Pour cela, nous attendons

beaucoup des échanges que nous favorisons au sein de notre réseau de correspondants locaux et à l'occasion du séminaire RSE annuel. Ensuite, nous allons poursuivre la sensibilisation de nos clients sur le bien-fondé de notre approche RSE. Quand vous économisez des ressources, le retour sur investissement est facile à démontrer. Nous entrons à présent dans une phase d'investissements structurels dans lesquels nous souhaitons nous engager en collaboration avec nos clients.



Les équipes, partout dans le monde, ont pleinement intégré notre feuille de route qui répond à des réalités métier, pour nos collaborateurs comme pour nos clients.



DÉCARBONATION : UNE APPROCHE VOLONTARISTE

ID Logistics s'appuie sur un ensemble de leviers à retour sur investissement rapide. Ils permettent non seulement de diminuer l'empreinte carbone, mais aussi de réduire les coûts d'exploitation.

RÉDUIRE LES DÉCHETS, UNE DÉMARCHÉ CONCERTÉE AVEC LES CLIENTS

Être force de proposition, c'est conduire les clients à réduire les suremballages ou à standardiser leurs cartons pour augmenter la possibilité de les réutiliser. C'est aussi prendre les cartons usagés déchiquetés comme solution de calage dans la préparation détail (e-commerce, cosmétique, parfumerie, etc.), ce qui supprime 100 % des déchets cartons sur le site, tout en n'achetant pas d'éléments de calage neufs.

ÉCONOMISER DES CENTAINES DE TONNES DE CO₂ DANS UN ENTREPÔT

Sur le site de Kaiserslautern, en Allemagne, la gestion technique centralisée des installations donne une vue globale, en temps réel, de la consommation d'électricité, de gaz et d'eau. Le pilotage fin de l'énergie permet d'identifier tous les leviers d'action et de mesurer leur efficacité. Des capteurs intelligents de présence adaptent par exemple automatiquement l'éclairage en fonction des besoins. Sur le site, 440 tonnes de CO₂ sont ainsi économisées chaque année.

EN CHIFFRES

440

TONNES DE CO₂ ÉCONOMISÉES
PAR AN SUR LE SITE



SIGNATURE DE LA CHARTE ÉCOWATT

À travers elle, ID Logistics déploie un ensemble de bonnes pratiques pour tenir compte des pics de tension du réseau électrique.



L'emploi de véhicules propres est une des actions du Groupe pour réduire son empreinte carbone.



Le tri des déchets est obligatoire sur tous les sites.

PACKAGER DES OFFRES BAS CARBONE

L'outil *Low carbon tool*, déployé depuis 2023 auprès des équipes R&D et des contract managers, permet d'envisager différents scénarios carbone dès la conception de l'entrepôt. L'outil propose 25 leviers d'action possibles, accompagnés de leur retour sur investissement et de leurs implications opérationnelles. Il procure à ID Logistics une forte valeur ajoutée dans le cadre des appels d'offres.



Nous sommes en avance en termes de progression sur neuf des dix objectifs de notre feuille de route RSE.

GÉRAUD PELLAT DE VILLEDON
Directeur RSE d'ID Logistics

LA CULTURE DE L'INTÉGRATION

Une des richesses d'ID Logistics est la diversité de ses équipes. Son engagement ? Favoriser l'inclusion et l'intégration du plus grand nombre. Il se concrétise par des actions de sensibilisation et de formation des managers et une prise en compte au plus haut niveau, avec une revue trimestrielle par chaque direction pays.

SE MOBILISER AUX CÔTÉS D'ASSOCIATIONS SPÉCIALISÉES

Heliomare au Benelux, Descubreme au Chili, Disjob et Inserta en Espagne... Dans chaque pays, ces partenaires accompagnent les équipes ID Logistics dans l'intégration professionnelle de travailleurs en situation de handicap.



Trois mots pour définir mon arrivée dans le Groupe : intégration, confiance et réussite ! J'ai suivi deux demi-journées en doublon, l'équipe a été sensibilisée à mon handicap et trois collègues sont mes tuteurs.



LIONEL LAZAREVIC
Manutentionnaire
Contenant sur le site de Satolas

LE DUO DAY, UN TEMPS FORT POUR LA SENSIBILISATION AU HANDICAP

40 duos ont permis à des personnes en situation de handicap de découvrir les métiers du Groupe le temps d'une journée dédiée. Comme les collaborateurs les ayant accueillis, elles ont tiré un bilan très positif de cette découverte et ont pu se projeter dans des métiers qu'elles n'auraient pas toujours pensé exercer auparavant.

ACHATS RESPONSABLES, POUR UNE CROISSANCE DURABLE

ID Logistics enrichit chaque année sa démarche d'achats responsables, afin d'impliquer ses fournisseurs dans le respect des règles qu'il s'impose en matière de déontologie, d'environnement et de pratiques sociales. La démarche est formalisée au travers d'une charte « Achat et RSE ». Elle s'accompagne d'un éventail d'actions qui renforcent les liens du Groupe avec ses partenaires.

LE PARTAGE D'UNE CULTURE COMMUNE

En 2023, 70 fournisseurs ont participé au premier Séminaire Achats responsables organisé à São Paulo, au Brésil, sur le thème « Fournisseurs durables à l'honneur ». Ils ont pu mesurer les implications concrètes de la démarche RSE et les valeurs du Groupe sur le terrain. Conçue comme une formation, la journée leur a permis d'assimiler les outils à leur disposition, comme le portail d'achats digital Nimbi.



Séminaire Achats responsables à São Paulo, au Brésil.

AGIR ENSEMBLE POUR L'ENVIRONNEMENT

L'atteinte des objectifs environnementaux du Groupe dépend aussi de sa capacité à mobiliser ses fournisseurs sur le sujet. Par exemple, l'analyse du cycle de vie des chariots de manutention a été réalisée à la demande d'ID Logistics par son plus gros fournisseur et un outil d'analyse a été élaboré pour arbitrer en faveur de modèles les plus respectueux de l'environnement.

EN CHIFFRES

70%

DES PAYS ONT LANCÉ UN PROJET APPORTANT UNE CONTRIBUTION POSITIVE POUR LEUR COMMUNAUTÉ LOCALE.



GOUVERNANCE & RÉSULTATS

La gouvernance d'ID Logistics, composée d'un conseil d'administration et d'un comité exécutif, définit la stratégie de développement du Groupe et en assure sa mise en œuvre opérationnelle.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé de représentants des actionnaires de contrôle du Groupe et de personnalités indépendantes. Il définit la stratégie de développement du Groupe et en contrôle sa mise en œuvre.



ÉRIC HÉMAR
Président-Directeur Général

Ancien élève de l'ENA, il a commencé sa carrière à la Cour des comptes avant de rejoindre, en 1993, le ministère de l'Équipement, des Transports et du Tourisme, où il était conseiller technique auprès du ministre Bernard Bosson. En 1995, il a intégré le groupe Geodis, en tant que Secrétaire Général puis comme directeur de l'activité logistique. Il a quitté Geodis Logistics en mars 2001 pour créer le groupe ID Logistics. Depuis septembre 2001, Éric Hémar est Président-Directeur Général du groupe ID Logistics. En mars 2019, il prend également la présidence de la fédération professionnelle « Union TLF » regroupant les entreprises du secteur du transport et de la logistique en France.



CHRISTOPHE SATIN
Directeur Général Délégué, Administrateur

Diplômé de l'ISG, il a débuté chez Arthur Andersen puis dans différents groupes industriels avant de rejoindre Geodis. En 2001, il est cofondateur d'ID Logistics.



HERVÉ MONTJOTIN
Administrateur indépendant

Diplômé de l'École normale supérieure, agrégé de Sciences sociales et titulaire d'un master ESCP, il démarre sa carrière en 1989 chez Bossard Consultants (devenu Cap Gemini). Puis de 1995 à 2015, il occupe différentes fonctions pour le groupe Norbert Dentressangle et devient en 2016 CEO de l'entreprise Socotec.



CARINE MOSNIER,
Administratrice, Représentante des salariés

Diplômée d'un DEA en droit des affaires à l'université d'Aix-en-Provence, elle a commencé sa carrière chez Norbert Dentressangle France avant de rejoindre ID Logistics, il y a plus de 20 ans. Aujourd'hui, elle occupe le poste de Directrice Juridique adjointe dans le périmètre France et international. Elle a rejoint le Conseil d'administration en 2022 en tant qu'administratrice représentante des collaborateurs.



MICHEL CLAIR
Administrateur indépendant, Président du Comité d'Audit

Ancien élève de l'ENA, conseiller référendaire à la Cour des comptes, il a dirigé le cabinet du ministre du Commerce, de l'Artisanat et des Services, puis présidé Klépierre (BNP Paribas). Président d'HLM France Habitation, il est également vice-président de la CCI Paris Île-de-France, en charge des congrès et des salons.



ÉLÉONORE LADREIT DE LACHARRIÈRE
Administratrice indépendante

Diplômée de Dauphine et de l'ESSEC, elle est membre du Comité exécutif de Fimalac dont elle dirige la Fondation d'entreprise, Culture & Diversité, depuis sa création en 2006. Elle est aussi membre du Conseil d'administration du musée du Louvre et Présidente des conseils d'administration du musée Rodin et des Beaux-Arts de Paris.



MALGORZATA HORNIG,
Administratrice

Diplômée de l'École polytechnique de Silésie, elle a démarré sa carrière dans l'agence de placement Work Express, avant de rejoindre en 2009 ID Logistics Pologne où elle occupe le poste de Directrice des Ressources Humaines. Elle a rejoint le Conseil d'administration en 2023.



GÉRARD LAVINAY
Administrateur indépendant

Il a commencé sa carrière chez Euromarché, une chaîne d'hypermarchés reprise par le groupe Carrefour en 1991. Après de nombreuses années en magasin puis à la logistique, il a alterné les fonctions exécutives en pays et au siège du Groupe où il a notamment dirigé la supply chain et les marchandises. Son dernier poste chez Carrefour était de présider Carrefour Italie. Il est aujourd'hui président de Page Conseil.



MARIE-AUDE HÉMARD
Représentante de Comète, Administratrice

Diplômée de l'IDRAC Paris, elle a exercé diverses fonctions à la Caisse d'épargne IDF, dont celle d'inspectrice au contrôle général. Elle est cogérante de la société Comète depuis 2010.



JESUS HERNANDEZ MUÑOZ
Chief Integration Officer, censeur

Diplômé de l'université de Madrid, il a dirigé ID Logistics Espagne de 2006 à 2015 et ID Logistics Brésil de 2016 à 2018, avant de prendre la tête d'ID Logistics Allemagne puis de se consacrer à l'intégration de Jagged Peak aux États-Unis. En 2022, il prend en charge le lancement d'ID Logistics Italie.

COMITÉ EXÉCUTIF

Il applique la stratégie définie par le Conseil d'administration et prend les décisions opérationnelles nécessaires à la vie du Groupe.

ÉRIC HÉMAR
Président-Directeur Général

CHRISTOPHE SATIN
Directeur Général Délégué



YANN PEROT
Directeur Général Adjoint Finances

Diplômé de l'Edhec, il a commencé sa carrière chez Deloitte (France et États-Unis), l'a poursuivie au sein des groupes Lagardère et NRJ avant de rejoindre ID Logistics en 2009.



LUDOVIC LAMAUD
Directeur Général Adjoint Développement et Innovation

Titulaire d'un DESS en répartition pharmaceutique, il a commencé sa carrière à l'OCP, puis chez Geodis avant de rejoindre ID Logistics en 2002.



LAURENT NICASTRO
Directeur Général Adjoint Opérations

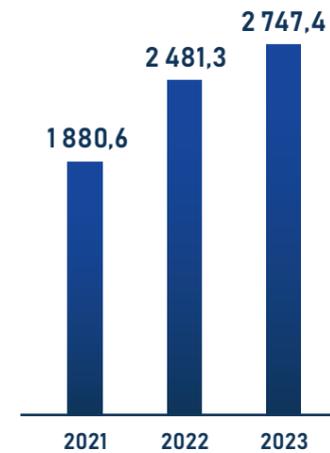
Diplômé de l'université Panthéon-Sorbonne, titulaire d'un DESS Management logistique et ingénierie transport, il a commencé sa carrière chez Hays Logistique, puis dirigé la supply chain de Castorama avant de rejoindre ID Logistics en 2017.

FORTE CROISSANCE ET SOLIDITÉ DU MODÈLE

En 2023, ID Logistics enregistre une nouvelle fois une bonne performance. L'ensemble des indicateurs financiers sont en forte progression : + 10,7 % de chiffre d'affaires, + 16,3 % de résultat opérationnel courant et + 26 % de trésorerie générée par les activités.

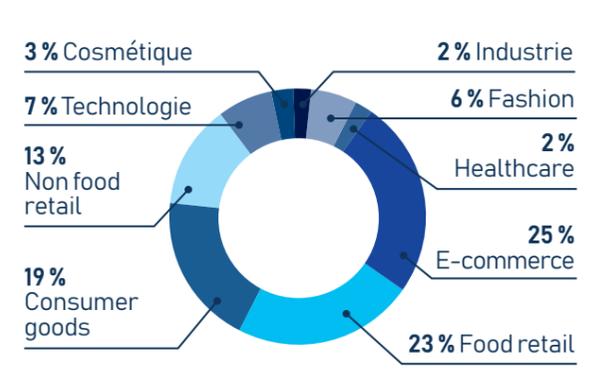
CHIFFRE D'AFFAIRES

(en millions d'euros)



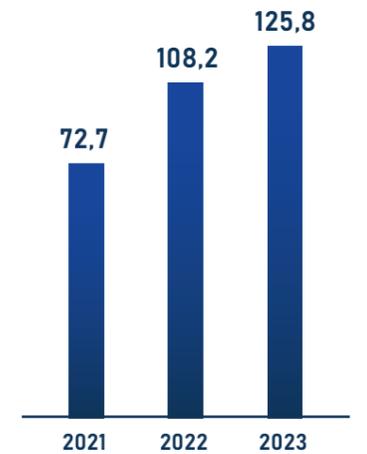
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

% Chiffre d'affaires 2023 (au 31 décembre 2023)

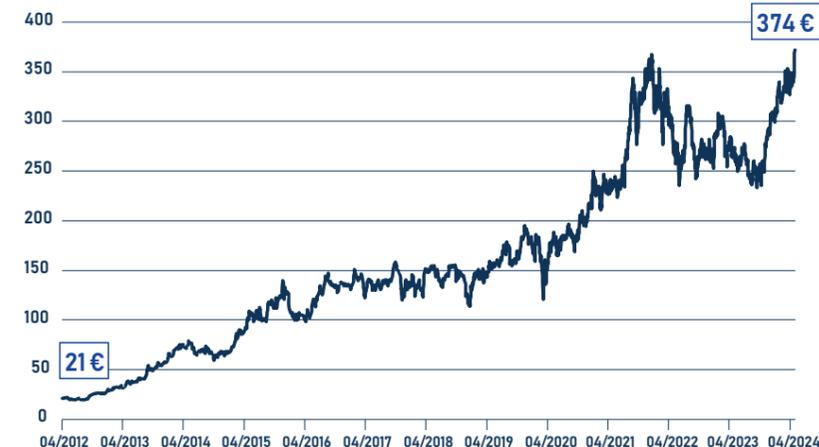


RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

(en millions d'euros)



ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE (en euros)



RÉPARTITION DU CAPITAL

(au 31 décembre 2023)

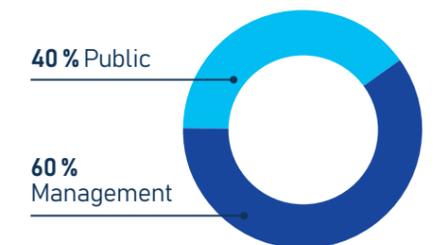


TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	2023	2022
Flux net de trésorerie généré par l'activité	429,8	343,3
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(99,2)	(309,8)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(273,4)	(5,3)
Autres variations	1,0	(1,4)
Variation de la trésorerie courante nette	58,2	26,8
Trésorerie courante nette à l'ouverture	183,6	156,8
Trésorerie courante nette à la clôture	241,6	183,6

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	2023	2022
Chiffre d'affaires	2 747,4	2 481,3
EBITDA	434,7	372,8
% du chiffre d'affaires	15,8 %	15,0 %
Résultat opérationnel courant	125,8	108,2
% du chiffre d'affaires	4,6 %	4,4 %
Résultat net consolidé	52,1	38,2

PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES

MÉTHODOLOGIE DE REPORTING ET PÉRIMÈTRE

PÉRIMÈTRE DE REPORTING

L'ensemble du périmètre de consolidation est couvert à l'exception du Maroc, et de la Grande-Bretagne qui représente une part du périmètre de reporting non significative. De même, la société SPEDIMEX, intégrée en juin 2023, est exclue du périmètre pour l'année 2023.

Comme pour les années précédentes, les sites intégrés au reporting environnemental doivent avoir au moins 6 mois d'ouverture pendant l'année et 6 mois de données. Les sites qui ont été ouverts au moins 6 mois mais qui ont moins de 6 mois de données impactent le taux de couverture de l'indicateur (calculé en nombre de sites). Sauf indication contraire dans le rapport, le taux de couverture des indicateurs est de 100 %.

Les méthodes de consolidation utilisées pour déterminer les indicateurs présentés sont les mêmes que les règles comptables telles que décrites à la note 4 de l'annexe aux comptes consolidés.

MODALITÉS DE COLLECTE DES DONNÉES

Deux outils de collecte de données sont mis en place depuis 2016 chez ID Logistics.

- Les données sociales sont consolidées dans chaque pays (HR Metrix) par les services ressources humaines dans un outil ad hoc. Une vérification est réalisée mensuellement au niveau Groupe afin de s'assurer de la cohérence et de l'exhaustivité des données.
- Les données environnementales sont capturées par chaque site, mensuellement, sur un outil Intranet collaboratif. Elles sont consolidées et vérifiées trimestriellement au niveau du Groupe. Ce processus de collecte est vérifié lors des audits CID.

Pour le calcul des indicateurs, se reporter à la Déclaration de performance extra-financière 2023.

POUR LE CALCUL DES ÉMISSIONS DE CO₂

Les émissions de scope 1

comprennent les émissions directes de combustion fixes et réfrigérantes des entrepôts et des véhicules gérés directement par ID Logistics.

Les émissions de scope 2

comprennent les émissions indirectes liées à la consommation d'électricité des entrepôts et des véhicules gérés directement par ID Logistics.

Les émissions de scope 3

reprennent les autres émissions indirectes :

- les émissions liées aux achats de consommables carton et films plastiques ;
- les émissions liées à la construction des bâtiments (ajoutées dans le référentiel en 2021) ;

- les émissions liées à la fin de vie des déchets (ajoutées dans le référentiel en 2021) ;
- les émissions liées à l'informatique (ajoutées dans le référentiel en 2021) ;
- les émissions liées à la consommation d'eau (ajoutées dans le référentiel en 2021) ;
- les émissions amont et aval des consommations énergétiques (ajoutées dans le référentiel en 2021) ;
- les émissions du transport sous-traité (ajoutées dans le référentiel en 2022) ;
- les émissions liées au cycle de vie des chariots élévateurs ;
- les émissions liées aux trajets domicile-travail pour les employés (ajoutées dans le référentiel en 2023).

Les facteurs de conversion

(de kWh, kg ou litres en équivalent kg CO₂) utilisés ont été actualisés sur la base des dernières valeurs de la Base carbone ADEME de mars 2023.

Les thématiques telles que le gaspillage alimentaire, la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal ou la promotion d'une alimentation responsable équitable et durable sont peu significatives au regard de l'activité du Groupe. Elles ne sont pas abordées dans les performances extra-financières.

À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport propose une vision d'ensemble de la démarche RSE du groupe ID Logistics. Il rend compte de la gouvernance RSE, de l'organisation de la démarche en trois axes et du contexte auquel elle répond. Piloté par la direction de la RSE et réalisé grâce à l'implication active de la direction générale, ce rapport s'attache à présenter les engagements du Groupe et leurs états d'avancement en matière sociale et environnementale. Il s'appuie sur un ensemble d'indicateurs audités selon la réglementation en vigueur, et sur la norme ISO 26000 (déclinée dans le référentiel RSE logistique). Il a été réalisé dans une démarche de transparence et de dialogue avec les parties prenantes du Groupe.



PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES

POINT D'AVANCEMENT AMBITION 2030

Objectifs 2030	Point d'étape 2023
100 % des CODIR pays et 80 % des managers formés à l'éthique	Atteint
80 % des fournisseurs, représentant 95 % du CA achats gérés par le service Achat, signataires de la charte RSE - Achats	75 % des fournisseurs représentant 74 % du CA
+ 20 % du taux d'emploi de personnes handicapées vs 2020	+ 2 %
- 40 % vs 2018 des taux de fréquence des accidents du travail (ID Logistics et Intérimaire)	- 37 %
- 40 % vs 2018 des taux de fréquence des accidents du travail (ID Logistics) / - 15 % vs 2021	- 47 %
70 % de Directeurs de sites issus de promotion interne	63 %
85 % de revalorisation des déchets	66 %
- 40 % vs Émissions 2018 scope 1&2 pour les activités logistiques (CO ₂ /palette)	- 18 %
- 20 % intensité énergétique sur les activités logistiques (kWh/m ²)	- 15 %
75 % des sites ont engagé un projet RSE en collaboration avec leur client	69 %
100 % des pays ont engagé un projet avec des communautés locales	70 %

INDICATEURS CONSOLIDÉS DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

INFORMATIONS SOCIALES	2023	2022	2021
-----------------------	------	------	------

EFFECTIFS AU 31/12⁽¹⁾

France	7 038	7 106	7 188
International	19 531	17 737	16 787
Total	26 569	24 843	23 975

TAUX DE TRAVAILLEURS TEMPORAIRES EN ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN

France	29.8 %	34.5 %	35.4 %
International	36.5 %	37.6 %	36.1 %
Total	34.9 %	36.8 %	36 %

PROPORTION DE FEMMES

France	28 %	27.0 %	26.7 %
International	36 %	35.1 %	34.6 %
Total	33.6 %	32.7 %	32.3 %

PROPORTION DE FEMMES DANS LES EMBAUCHES

France	31 %	27.4 %	27.1 %
International	39.2 %	36.8 %	37.1 %
Total	38.2 %	35.6 %	35.5 %

INFORMATIONS SOCIALES	2023	2022	2021
-----------------------	------	------	------

ÂGE MOYEN

France	42	42	42
International	39	39	39
Total	39	39	39

EMBAUCHES (GRI 401-1)

France	1 013	1 288	1 405
International	7 803	8 290	6 182
Total	8 816	9 578	7 587

LICENCIEMENTS⁽²⁾ (GRI 401-1)

France	318	493	353
International	2 754	1 969	1 785
Total	3 072	2 462	2 138

TAUX DE DÉPARTS VOLONTAIRES (GRI 401-1)

France	6.6 %	6.3 %	4.8 %
International	14.5 %	15.9 %	12.1 %
Total	12.3 %	13.0 %	9.8 %

INFORMATIONS SOCIALES	2023	2022	2021
-----------------------	------	------	------

MOUVEMENTS INTERNES

France	469	912	895
International	2 332	1 899	2 704
Total	2 801	2 811	3 599

ACCORDS D'INTÉRESSEMENT ET DE PARTICIPATION (en milliers d'euros) (GRI 401-2)

Intéressement	7 386	8 406	7 526
Participation	4 896	5 086	3 942

ABSENTÉISME

France	6.9 %	7.8 %	7.1 %
International	5.4 %	6.3 %	6.1 %
Total	5.8 %	6.7 %	6.4 %

TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL⁽³⁾ (GRI 403-9)

France	30.1	31.4	35.3
International	10.2	11.2	12.6
Total	14.84	16.2	18.4

TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL⁽⁴⁾ (GRI 403-9)

France	1.3	1.35	1.2
International	0.3	0.3	0.3
Total	0.5	0.5	0.5

NOMBRE DE MALADIES PROFESSIONNELLES DÉCLARÉES (GRI 403-10)

France	37	47	31
--------	----	----	----

HEURES DE FORMATION (GRI 404-1)

France ⁽⁵⁾	58 910	54 637	51 112
International	247 385	162 453	187 580
Total	306 295	217 090	238 692

TAUX D'EMPLOI DE PERSONNES HANDICAPÉES

France	4.7 %	4.8 %	4.6 %
International	0.9 %	0.8 %	1.0 %
Total	2.1 %	2.1 %	2.1 %

TAUX D'EMPLOI DES PERSONNES ÂGÉES DE PLUS DE 55 ANS

France	14.6 %	13.1 %	12.2 %
International	10.6 %	9.9 %	8.1 %
Total	11.7 %	10.8 %	9.3 %

2018 est l'année de référence

NM = Non mesuré

⁽¹⁾ Y compris les congés maternité, contrats temporaires type CDD ou équivalents.

⁽²⁾ Hors licenciements économiques.

⁽³⁾ Nombre d'accidents de travail avec arrêt de travail (hors accidents de trajet) dans l'année/heures travaillées réelles X 1 000 000.

⁽⁴⁾ Nombre de jours perdus pour accident de travail (hors accidents de trajet et prolongation ou rechute liées aux exercices antérieurs)/heures travaillées réelles X 1 000.

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	2023	2022	2021
--------------------------------	------	------	------

TONNES DE DÉCHETS PRODUITS (GRI 306-1/3)

Carton	39 927	33 463	29 911
Bois	9 552	11 426	10 411
Plastique	4 783	3 889	3 945
Déchet industriel banal et divers	30 099	23 382	17 546
DEE	157	16	172
Autres	2 956	3 646	2 763
Total	87 474	75 823	64 748

RÉPARTITION DES DÉCHETS PRODUITS

Carton	46 %	44 %	46 %
Bois	11 %	15 %	16 %
Plastique	5 %	5 %	6 %
Déchet industriel banal et divers	34 %	31 %	27 %
DEE	0 %	0 %	0 %
Autres	3 %	5 %	4 %
Total	100 %	100 %	100 %

INTENSITÉ DIB EN KG / 1 000 € CHIFFRE D'AFFAIRES

	11	9.3	9.2
--	----	-----	-----

TAUX DE REVALORISATION DES DÉCHETS

France	78 %	75 %	74 %
International	60 %	65 %	72 %
Total	66 %	69 %	73 %

CONSOMMATION D'EAU (en m³) (GRI 303-5)

France	206 832	188 544	192 214
International	402 286	419 553	313 432
Total	609 117	608 097	505 646

INTENSITÉ (en litre / palette expédiée⁽⁶⁾)

France	10.2	8	9
International	10	10	9
Total	10	9	9

INTENSITÉ (en litre / m² entrepôt)

France	78	70	76
International	96	103	95
Total	89	90	87

PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	2023	2022	2021
CONSOUMATIONS D'ÉNERGIE GROUPE (MWh) (GRI 302-1)			
Électricité	243 297	260 550	220 068
Gaz naturel	75 305	103 005	104 898
Fioul	2 283	2 507	3 075
Essence	6 374	10 533	6 034
GNR	2 712	1 835	2 635
GPL	931	994	1 312
GNV	4 421	5 873	6 040
Éthanol	6	33	48
Sous-total carburants	159 866	157 347	149 729
CONSOUMATIONS D'ÉNERGIE GROUPE (%)			
Électricité	50.8 %	50.0 %	46.2 %
Réseau de chaleur	0 %	0.1 %	0.0 %
Gaz naturel	15.7 %	19.8 %	22.0 %
Gasoil	29.9 %	26.0 %	27.7 %
Essence	0.5 %	0.5 %	0.6 %
Gasoil non routier	1.3 %	2.0 %	1.3 %
Gaz GPL	0.6 %	0.4 %	0.6 %
Fioul	0.5 %	0.2 %	0.3 %
GNV	0.9 %	1.1 %	1.3 %
Éthanol	0 %	0.0 %	0.0 %
Sous-total carburants	33.4 %	30.2 %	0.0 %
CONSOUMATIONS D'ÉNERGIE GROUPE (kWh / palette expédiée) (GRI 302-3)			
Électricité	3.71	3.97	4.02
Réseau de chaleur	0	0.01	-
Gaz naturel	1.24	1.57	1.91
Sous-total carburants	2.64	2.07	2.41
CONSOUMATIONS D'ÉNERGIE GROUPE (kWh / 1 000 € de chiffre d'affaires) (GRI 302-3)			
Électricité	88.6	103.85	115.16
Réseau de chaleur	-	0.24	-
Gaz naturel	27	41.05	54.89
Sous-total carburants	58	62.71	68.99
ÉVOLUTIONS CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE (GRI 302-4)			
Valeur absolue (2022 vs 2021)	+9 %	+8.5 %	-
Intensité (/1000 €) (2022 vs 2021)	-14 %	-13.9 %	-

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	2023	2022	2021
TONNES DE CO₂ ÉMISES SCOPES I, II ET III⁽⁵⁾			
Scope I France	14 160	18 833	22 493
Scope I International	43 877	41 584	35 855
Scope I total GRI 305-1	58 038	60 417	58 349
Scope II France	2 814	3 100	3 623
Scope II International	65 091	62 804	43 585
Scope II total GRI 305-1	67 905	65 904	47 208
Scope III France – Méthodologie comparable (GRI 305-2)	74 408	75 662	42 244
Scope III International – Méthodo. comp. (GRI 305-2)	203 431	191 348	67 348
Scope III total – Méthodologie comparable (GRI 305-1)	277 838	267 010	109 592
Scope I, II & III France – Méthodo. comp. (GRI 305-2)	91 382	97 595	68 360
Scope I, II & III international – Méthodo. comp. (GRI 305-2)	312 399	295 736	146 789
Scopes I, II & III Méthodologie comparable	403 781	393 332	215 149
Scope III France – Nouvelles catégories ajoutées (GRI 305-2)	11 529	0	NA
Scope III international – Nouvelles catégories ajoutées (GRI 305-2)	44 206	0	NA
Scope III – Nouvelles catégories ajoutées (GRI 305-2)	333 573	267 010	NA
Scope I, II & III France – Nouvelle méthodologie (GRI 305-2)	102 911	97 595	NA
Scope I, II & III international – Nouvelle méthodologie (GRI 305-2)	356 605	295 736	NA
Scope I, II & III – Nouvelle méthodologie	459 516	393 332	NA
KG DE CO₂ ÉMIS SCOPE I, II ET III PAR PALETTE EXPÉDIÉE (GRI 305-4)			
Scope I Total	0.9	0.92	1.1
Scope II Total	1	1.00	0.9
Scope III Total – Méthodologie comparable	4.2	4.1	2.0
Scope I, II & III – Méthodologie comparable	6.2	6	NA
Scope III – Nouvelles catégories ajoutées	0.9	NA	NA
Scope I, II & III – Nouvelles méthodologies	7	NA	NA
KG DE CO₂ ÉMIS SCOPE I, II ET III PAR 1 000 € CA⁽⁶⁾ (GRI 305-4)			
Scope I Total	21.1	24.1	30.5
Scope II Total	24.7	26.3	24.7
Scope III Total – Méthodologie comparable	101.1	106.4	57.3
Scope I, II & III – Méthodologie comparable	147	156.8	112.6
Scope III – Nouvelles catégories ajoutées	20.3	NA	NA
Scope I, II & III – Nouvelle méthodologie	167.3	NA	NA

⁽⁵⁾ Les heures de DIF sont incluses et les heures en période de professionnalisation exclues des heures de formation.

⁽⁶⁾ Les palettes expédiées correspondent aux palettes sorties de nos entrepôts.

⁽⁷⁾ Les facteurs d'émission utilisés proviennent du Bilan Carbone de l'ADEME (combustion pour le scope I, production pour le scope II).

NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES

Engagé depuis plusieurs années dans une démarche volontaire de notation extra-financière, ID Logistics est, de façon régulière, évalué sur ses performances par plusieurs agences et organismes. Cela lui permet de s'assurer de la qualité de sa démarche de responsabilité sociétale.



ID Logistics a obtenu la **médaille d'argent** en 2023, avec une note de 66, soit une progression de 2 points par rapport à 2022.



ID Logistics a obtenu la note de **81/100**.



L'agence de notation extra-financière MSCI a attribué la **note A** au Groupe.



ID Logistics a reçu la note de **49/100**.



Le Groupe a été récompensé par le **Grand Prix Humpact 2022 – catégorie emploi senior**. ID Logistics se place **premier de sa catégorie avec 5 étoiles sur le score emploi**.



Entre 2020 et 2021, l'ensemble des activités de pilotage transport françaises a signé l'**engagement EVCOM**.



Depuis 2009, la branche transport France renouvelle régulièrement son **engagement Objectif CO₂**.



ID Logistics Pays Bas est certifié Lean & Green – **3 stars**.



ID Logistics répond au questionnaire CDP.



ID Logistics est signataire depuis 2021 du Pacte mondial des Nations Unies.

EUROPE

FRANCE

ID LOGISTICS FRANCE

55, chemin des Engrenauds
13660 Orgon - France
Tél. + 33 (0)4 42 11 06 00
contact@id-logistics.com

ID LOGISTICS TRANSPORT

55, chemin des Engrenauds
13660 Orgon - France
Tél. + 33 (0)4 42 11 06 00
contact@id-logistics.com

ESPAGNE

ID LOGISTICS ESPAÑA

C/Federido Mompou, 5
Edificio 1, Planta 6
28050 Madrid - España
Tél. + 34 918 783 800

PORTUGAL

ID LOGISTICS PORTUGAL

EN 3, Km 7,8
Estrada dos Arneiros 2
42050-544 Azambuja - Portugal
Tél. + 351 263 090 100

PAYS-BAS ET BELGIQUE

ID LOGISTICS BENELUX

Kranenberg 2,
5047 TR Tilburg - Pays-Bas
Tél. +3113 515 7 515
contactnl@id-logistics.com

ALLEMAGNE

ID LOGISTICS GERMANY

Im Leuschnerpark 1
64347 Griesheim - Germany
Tél. + 49 7274 502 11
kontakt@id-logistics.com

POLOGNE

ID LOGISTICS POLSKA

ul. Rozdzińskiego 91
40-203 Katowice - Polska
Tél. +48 32 411 5312
biuro@id-logistics.com

ROUMANIE

ID LOGISTICS ROUMANIE

IDL Bucharest Srl
Strada Italia nr. 1-7,
P3 Bucharest Logistic Park,
Depozit 4 si 7
Chiajna, Jud Ilfov - Romania

ITALIE

ID LOGISTICS ITALIA

Zona Industriale Strada per Silvano
Petra
27050 Casei Gerola - Italia
contact@id-logistics.com

ROYAUME-UNI

ID LOGISTICS & TRANSPORT LIMITED

9th Floor, 107 Cheapside,
London, United Kingdom, EC2V 6DN
contact@id-logistics.com

AFRIQUE

MAROC

ID LOGISTICS MAROC

19, rue Ibnou Koutia Ain Sebaâ
Casablanca - Maroc
Tél. + 212 5 22 34 43 16
contactmaroc@id-logistics.com

LA RÉUNION

ID LOGISTICS Océan Indien

3, rue Simone Morin
ZI des Tamarins
97420 Le Port - La Réunion
Tél. + 33 262 32 33 64
contact-oi@id-logistics.com

ASIE

TAÏWAN

ID LOGISTICS TAIWAN

No. 36, Section 2,
Changxing Road Luzhu District
Taoyuan City - Taiwan (R.O.C.)
Tél. + 886 33 12 71 66
contact@id-logistics.com.tw

INDONÉSIE

ID LOGISTICS INDONESIA

Gedung Palma One #05-511
Jl. HR Rasuna Said Kav
X-2/4, Setiabudi
Jakarta Selatan 12910 - Indonesia
Tél. + 62 21 252 1002
contact_indonesia@id-logistics.com

AMÉRIQUES

ÉTATS-UNIS

ID LOGISTICS US

Administration Bldg
3 Stauffer Industrial Park
Scranton PA 18504
United States
Tél. 813 637 6900
contact@id-logistics.com

BRÉSIL

ID DO BRASIL LOGISTICA LTDA

Alameda Rio Negro, 161
Étage 14
06454-000 Barueri
État de São Paulo - Brésil
Tél. + 55 11 3809 2600
contato@id-logistics.com.br

ARGENTINE

ID LOGISTICS ARGENTINA

Echeverria 1515
Piso 10 Oficina A
CP 1428
Ciudad Autonoma
de Buenos Aires - Argentina
Tél. + 54 11 3220 2973
contacto@id-logistics.com.ar

CHILI

ID LOGISTICS CHILE

Don Carlos 2939, Of. 407
Las Condes
Santiago - Chile
Tél. + 56 9 8214 506
info@id-logistics.cl



www.id-logistics.com