

Griesheim, 7. Mai 2024

ID LOGISTICS GERMANY MIT WEITEREM NEUGESCHÄFT IM E-COMMERCE FÜR PARFÜM UND KOSMETIK

- Spezialisierte E-Commerce Lösung im Großraum Hannover

Der Kontraktdienstleister ID Logistics kann in einer seiner wichtigsten Geschäftssäulen, dem E-Commerce, Neugeschäft in Deutschland vermelden. In der Region Hannover eröffnet ID Logistics Germany in der zweiten Jahreshälfte 2024 auf rund 17.000 m² Neubaufäche ein spezialisiertes E-Commerce Fulfillment Center für Parfüm und Kosmetik, Bier, Weine und Spirituosen und andere Produkte.

Damit bestätigt ID Logistics Germany erneut seine führende Position in der Kontraktlogistik für E-Commerce (B2C) in Deutschland. Das Unternehmen betreibt an seinen bundesweit verteilten Standorten die gesamte Bandbreite von unterschiedlichen Logistikzentren: von E-Fulfillment Centern sowohl für kleinteilige und mittelgroße Waren als auch für große und sperrige Güter über Paketsortierzentren und spezielle Standorte nur für Kosmetik bis zu Microhubs für die letzte Meile.

Ein modernes Logistik-Konzept, die nachgewiesene Kompetenz und Erfahrung im Geschäftsfeld „E-Commerce Cosmetics“, eine hohe Flexibilität bei der Adaption an Veränderungen sowie eine große Implementierungskompetenz bei Projekten mit einem relativ kurzen Umsetzungszeitraum haben u.a. laut ID Logistics Germany zu diesem Neugeschäft durch ein international führendes E-Commerce-Unternehmen geführt.

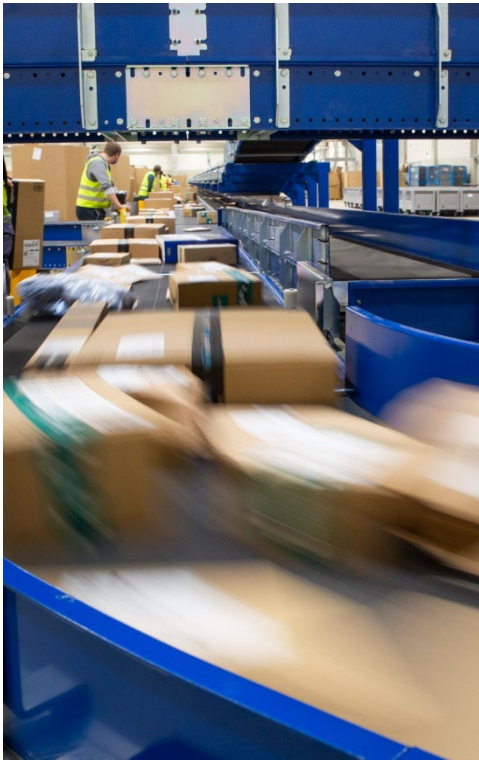
Das Engagement von ID Logistics in der Region Hannover ist langfristig ausgelegt. Hierfür wurde im Mittelwaser Park Estorf ein langfristiger Mietvertrag plus Verlängerungsoption in einer energieeffizienten Neubauimmobilie abgeschlossen. ID Logistics Germany investiert rund 6 Millionen Euro für Lager -und Materialflusstechnik und Sortertechnologie. Der Kontraktlogistiker plant, zukünftig an diesem Standort in der Spitze rund 270 Mitarbeiter zu beschäftigen.

Der Start des neuen E-Commerce Fulfillment Centers in Norddeutschland markiert einen weiteren Meilenstein in der Entwicklung von ID Logistics Germany.

„Das Wachstum von ID Logistics Germany geht nach der erfolgreichen Implementierung des Standortes in Philippsburg für Erneuerbare Energien im vergangenen Jahr auch 2024 unvermindert weiter. Trotz der großen Herausforderungen am Markt sind wir sehr zuversichtlich, neben dem E-Commerce Fulfillment Center in der Region Hannover im laufenden Jahr noch weitere Standorte in Deutschland zu eröffnen“, erklärt Robin Otto, CEO von ID Logistics Germany.

„Logistiklösungen im E-Commerce Markt erfordern zunehmend adaptionsfähige Spezialleistungen – angefangenen von großvolumigen, aber sehr volatilen Kommissionierlösungen für Standardprodukte über Gefahrgut und XL Produkte bis hin zu einer optimierten Hubverteilung oder Last Mile Zustellung. Dieses nahezu lückenlose Dienstleistungsangebot an unsere Kunden stellt für uns einen echten Wettbewerbsvorteil dar“, so Robin Otto weiter.

Griesheim, 7. Mai 2024



Beispielbild für eine Sortieranlage. Bildrechte: ID Logistics



Visualisierung des Mittelweser Parks bei Fertigstellung. Bildrechte BGO

Griesheim, 7. Mai 2024



Baustelle Mittelweser Parks. Bildrechte: BGO

ÜBER ID LOGISTICS:



Die von Eric Hémar geführte ID Logistics Group ist ein internationaler Kontraktlogistikdienstleister mit einem weltweiten Umsatz von 2,75 Mrd. Euro im Geschäftsjahr 2023. ID Logistics betreibt fast 400 Standorte mit über acht Millionen Quadratmetern Lagerfläche in 18 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika und beschäftigt rund 38.000 Mitarbeitende.

Kunden aus dem Handel sowie dem E-Commerce- und dem Verbrauchsgütersektor vertrauen auf die technologiegestützten Lösungen von ID Logistics. Seit ihrer Gründung im Jahr 2001 hat die Gruppe durch eine Reihe von bahnbrechenden Projekten einen sozialen und ökologischen Ansatz entwickelt und setzt sich entschlossen für eine ambitionierte CSR-Politik ein. ID Logistics ist an der Euronext Paris (Compartment A) im geregelten Markt notiert (ISIN Code: FR0010929125, Ticker: IDL).