

Croissance solide pour démarrer 2016 : +9,6% au 1^{er} trimestre 2016 hors effet de change

- Chiffre d'affaires de 221,5M€ au 1^{er} trimestre 2016, en hausse de +3,4% (+9,6 % à taux de change constant)
- Croissance soutenue des activités en France avec un chiffre d'affaires en hausse de +9,6%
- Bonne dynamique des activités internationales en dépit d'une forte volatilité de change au Brésil et en Argentine

Cavaillon, le 25 avril 2016 – ID Logistics, un des leaders français de la logistique contractuelle, a réalisé au premier trimestre 2016 un chiffre d'affaires de 221,5 M€, en progression de +3,4% (+9,6% à taux de change constant) par rapport au 1^{er} trimestre 2015.

A cette occasion, Eric Hémar, Président Directeur Général d'ID Logistics a commenté : « ID Logistics enregistre sur ce 1^{er} premier trimestre 2016 une performance solide, confirmant le dynamisme de ses activités en France comme à l'international, avec notamment une forte progression dans le domaine de l'e-commerce. Si nos activités à l'international, confrontées à une volatilité des parités monétaires particulièrement marquée au Brésil et en Argentine, continuent d'enregistrer un impact changes négatif en ce début d'année, nous poursuivons notre dynamique de conquête sur tous nos marchés clés. »

en millions d'euros	T1 2016	T1 2015	Var.	Variation à taux de change constant
CA 1^{er} trimestre	221,5	214,3	+3,4 %	+9,6 %
France	133,3	121,6	+9,6%	+9,6%
International	88,2	92,7	-4,9%	+9,6%

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1^{er} TRIMESTRE

En France, le chiffre d'affaires s'établit à 133,3 M€ en progression de +9,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015. Cette accélération séquentielle de la croissance s'explique essentiellement par l'effet des contrats démarrés fin 2015 notamment :

- dans l'e-commerce avec Auchan Direct en région parisienne,
- dans la « Fashion logistics » avec la mise en place d'un entrepôt européen pour Auchan,
- dans le domaine industriel avec Panzani.

L'activité a également bénéficié d'un effet volume positif, notamment en mars.

A l'international, le chiffre d'affaires s'établit à 88,2 M€ en baisse de -4,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2015. L'effet devise, défavorable sur la période et principalement lié au real brésilien et au peso argentin, s'élève à près de 12 M€ sur le trimestre. Cependant, à taux de change constant, la progression est de +9,6%. Le bon dynamisme des activités à l'international est essentiellement porté par l'effet année pleine des nouveaux dossiers démarrés en 2015 en Russie, aux Pays-Bas et en Espagne. Hors d'Europe, le Groupe bénéficie du déploiement tout au long de 2015 de ses activités en Afrique du Sud.

DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

En **France**, ID Logistics a connu de nouveaux succès commerciaux importants :

- ID Logistics va reprendre avant l'été 2016 l'exploitation d'un site de 25 000 m² pour Lapeyre (Saint Gobain Distribution) et gérer toute la gamme produits (revêtement, salle de bain, cuisine, fenêtres) à destination des magasins situés au Nord de la Loire.
- Le Groupe a également été retenu par Carrefour pour exploiter une plateforme de 20 000 m² pour les activités frais et fruits et légumes de 460 magasins de proximité sur la région Sud-Est de Paris.
- ID Logistics continue à développer son offre de co-packing pour ses clients Pepsico ou Panzani avec des services type montage de box promotionnel, confection de lot, filmage ou ensachage.

Les filiales du Groupe à l'international connaissent également un bon niveau de développement commercial :

- En Espagne, le Groupe vient de remporter deux contrats dans l'e-commerce « fashion » :
 - il ouvre une plateforme de 25 000 m² dédiée à son client Cortefiel avec qui le groupe étend son partenariat,
 - il reprend également la logistique d'un nouveau corner du site internet du distributeur El Corte Inglés.
- En Chine, ID Logistics va démarrer un nouvel entrepôt de 32 000 m² pour Carrefour sur la région de Dongguan qui livrera une trentaine d'hypermarchés notamment sur Guangzhou et Shenzhen. Le Groupe y implantera la même technologie de vocalisation traduite en mandarin que celle mise en place sur le premier entrepôt de Shanghai.
- Au Pays-Bas, le Groupe a annoncé l'ouverture à partir de septembre de la plateforme européenne de Kawasaki moto.

PERSPECTIVES

Au-delà des gains de contrats enregistrés sur le premier trimestre 2016, ID Logistics continue à traiter un volume d'appels d'offres élevé et de bénéficier d'une bonne dynamique commerciale en dépit d'un environnement économique qui reste contrasté entre pays matures européens et grands émergents.

PROCHAINE PUBLICATION

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2016 : le 26 juillet 2016, après la clôture des marchés.

A PROPOS D'ID LOGISTICS

ID Logistics est un groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 930,8M€. ID Logistics gère plus de 200 sites implantés dans 14 pays représentant près de 4 millions de m² opérés en Europe, en Amérique Latine, en Asie et en Afrique, avec 15 000 collaborateurs. Avec un portefeuille client équilibré entre distribution, industrie, logistique de détail et e-commerce, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie et une approche résolument durable. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, compartiment B (Code ISIN : FR0010929125). Le groupe est dirigé par Eric Hémar.

CONTACTS

ID Logistics
Yann Perot
Directeur Général Adjoint Finances
Tél. : + 33 (0)4 32 52 97 11
yperot@id-logistics.com

Publicis Consultants
Robert Amady

Tél. : +33 (0)1 44 82 46 31
robert.amady@consultants.publicis.fr



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com