

Résultats Annuels 2015 : Résultats solides et poursuite du développement

- Chiffre d'affaires 2015 de 930,8 M€ en hausse de +6,4%
- Résultat opérationnel courant de 39,9M€, à + 4,3% du CA, en légère baisse par rapport à 2014, impacté comme prévu par des coûts de démarrage de certains gros contrats
- Résultat net part du groupe de 21,3 M€ en forte hausse de +18,3%
- Forte accélération du désendettement ouvrant la voie à de nouvelles opportunités d'acquisitions

Cavaillon, le 22 mars 2016 – Le Conseil d'administration d'ID Logistics, un des leaders français de la logistique contractuelle, a arrêté les comptes pour l'exercice 2015.

A cette occasion, Eric Hémar, Président Directeur Général d'ID Logistics a commenté : « *ID Logistics signe en 2015 une nouvelle année de croissance solide, malgré la forte volatilité des parités monétaires observée en fin d'année, notamment au Brésil, en Argentine et en Russie. Notre rentabilité opérationnelle sur l'exercice est en léger retrait, en raison de coûts de démarrage importants, en particulier à l'international. En ce début d'année 2016, nous poursuivons notre excellente dynamique commerciale sur tous nos marchés prioritaires et notamment en e-commerce ; nous avons adapté notre organisation en conséquence. Notre désendettement accéléré nous donne aujourd'hui une capacité financière significative, qui nous permet d'étudier de nouvelles acquisitions.* »

<i>en millions d'euros</i>	2015	2014	Variation
Chiffre d'affaires	930,8	874,5	+6,4%
Résultat opérationnel courant	39,9	41,6	-4,1%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	4,3%	4,8%	-50pb
Résultat opérationnel	39,4	36,9	+6,8%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	4,2%	4,2%	
Résultat net part du groupe	21,3	18,0	+18,3%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	2,3%	2,1%	+20pb
Dette financière nette	14,5	55,5	
Capitaux propres	130,7	107,5	

CHIFFRE D'AFFAIRES EN CROISSANCE SUR 2015

Le chiffre d'affaires consolidé d'ID Logistics pour l'exercice 2015 a atteint **930,8M€** en progression de **+6,4%** par rapport à l'exercice précédent. Dans un marché qui reste globalement porteur au niveau mondial mais impacté depuis le 4^{ème} trimestre 2015 par un environnement devenu plus difficile sur les grands pays émergents, le Groupe enregistre une accélération continue de son chiffre d'affaires de **+7,2% à données comparables**.

En France, le chiffre d'affaires s'établit à **517,1M€** en progression de **+3,9%** par rapport à l'année 2014 : cette évolution s'explique par le faible nombre de démarrages jusqu'au 2^{ème} semestre de l'année, avec de nouveaux contrats signés en fin d'année et dont le lancement est prévu au cours de 2016.

A l'international, le chiffre d'affaires s'établit à 413,7M€ en progression de **+9,8%** par rapport à 2014 et **+11,5% à données comparables**. L'activité à l'international reste dynamique mais contrastée, les incertitudes économiques et politiques dans les grands pays émergents (Brésil, Chine, Russie) pesant sur les activités et les projets des clients de la zone. Cependant en Europe à la faveur d'une meilleure visibilité, les clients multiplient les appels d'offres pour des projets industriels innovants.

La part des activités internationales progresse pour atteindre 44% du chiffre d'affaires du Groupe, dont 23% pour les pays hors d'Europe.

MARGE OPERATIONNELLE COURANTE EN LEGER RETRAIT COMME ATTENDU

Le **résultat opérationnel courant** ressort à **39,9M€** (contre 41,6M€ en 2014) **soit une marge opérationnelle courante de 4,3%** (contre 4,8% en 2014 et 4,3% en 2013).

En France, le taux de marge opérationnelle courant a fortement progressé par rapport à 2014 à **6,2%** pour atteindre 32,2M€. Cette hausse s'explique par la montée en productivité des sites démarrés début 2014 et notamment les anciens sites CEPL repris mi-2013, et la quasi-absence de nouveaux démarrages entre juin 2014 et juin 2015.

A l'international, le résultat opérationnel courant est en retrait à 7,7M€, soit une marge de 1,9% (14,4M€ en 2014 avec une marge de 3,8%). A l'inverse de la France, cette baisse de la marge opérationnelle est liée à l'effet de nombreux démarrages qui ont eu lieu en 2015, au durcissement des conditions macroéconomiques sur certains grands pays émergents en fin d'année, et à un effet de change négatif qui a pesé pour 1,0 M€ en montant et pour -20pb en marge.

RESULTAT NET EN FORTE PROGRESSION

En l'absence de charges non courantes et grâce à la bonne maîtrise des charges financières, le bénéfice net part du Groupe atteint 21,3M€, en progression significative par rapport à l'exercice précédent (+18,3%).

STRUCTURE FINANCIERE RENFORCEE

ID Logistics a de nouveau fortement réduit sa dette financière nette qui est limitée à 14,5M€ fin 2015 contre 55,5M€ fin 2014. L'année 2015 a bénéficié de la cession pour 28,6M€ de 3 entrepôts détenus en propre par CEPL, conformément à la stratégie « asset-light » du Groupe. Par ailleurs, la trésorerie générée par les opérations et la bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement d'exploitation ont contribué à compenser l'effet du CICE qui ne sera encaissé qu'à partir de 2017 et la hausse des investissements opérationnels pour les nouveaux sites 2015-2016.

Cette bonne gestion de la dette financière amène un ratio de gearing qui passe de 52% en 2014 à 11% en 2015 et un ratio Dette Financière Nette/EBITDA qui passe de 0,9x en 2014 à 0,2x en 2015. Ce ratio a été divisé par 13 en moins de trois ans après l'acquisition de CEPL en juillet 2013.

EVOLUTION DE L'ORGANISATION

Comme annoncé le 8 janvier dernier, le Groupe a pris la décision de dissocier les fonctions de DG Groupe et DG France afin de créer une Direction France autonome. Ainsi Bertrand Jungling a été promu DG France en charge des opérations ainsi que de la relation client.

Cette nouvelle organisation dégage des moyens pour le développement du Groupe à l'international, en renforçant des entités pays décentralisées, plus standardisées dans les opérations. Elle vise à maintenir une forte proximité commerciale tout en répondant à des demandes plus complexes.

PERSPECTIVES

Porté par une forte tendance de fond d'externalisation des prestations logistiques sur tous ses grands marchés, ID Logistics anticipe une nouvelle année de croissance de son activité en 2016. Les situations économiques incertaines hors d'Europe peuvent également créer de nouvelles opportunités.

Le Groupe vise une amélioration progressive de sa performance opérationnelle par la maîtrise des coûts de démarrages des nombreux sites qu'il ouvre en 2016.

Fortement désendetté, ID Logistics est très bien positionné pour poursuivre sa croissance interne en offrant des solutions technologiques toujours plus innovantes. Il souhaite saisir de bonnes opportunités de croissance externe, prioritairement en Europe, qui lui permettront d'accélérer encore son développement.

PROCHAINE PUBLICATION

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 : le 25 avril 2016, après la clôture des marchés.

A PROPOS D'ID LOGISTICS

ID Logistics est un groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 930,8M€. ID Logistics gère plus de 200 sites implantés dans 14 pays représentant près de 4 millions de m² opérés en Europe, en Amérique Latine, en Asie et en Afrique, avec 15 000 collaborateurs. Avec un portefeuille client équilibré entre distribution, industrie, logistique de détail et e-commerce, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie et une approche résolument durable. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, compartiment B (Code ISIN : FR0010929125). Le groupe est dirigé par Eric Hémar.

CONTACTS

ID Logistics
Yann Perot
Directeur Général Adjoint Finances
Tél. : + 33 (0)4 32 52 97 11
yperot@id-logistics.com

Publicis Consultants
Robert Amady

Tél. : +33 (0)1 44 82 46 31
robert.amady@consultants.publicis.fr



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com

ANNEXE

<i>en millions d'euros</i>	31/12/2015	31/12/2014	Variation
Chiffres d'affaires	930,8	874,5	+6,4%
France	517,1	497,6	+3,9%
International	413,7	376,9	+9,8%
Résultat opérationnel courant	39,9	41,6	-4,1%
France	32,2	27,2	+18,4%
International	7,7	14,4	-46,5%
Amortissement des relations clientèle	(0,5)	(0,5)	
Charges non courantes	-	(4,2)	
Résultat opérationnel	39,4	36,9	+6,9%
Résultat financier	(6,0)	(6,8)	
Impôts	(10,2)	(11,5)	
Entreprises associées	0,3	(0,0)	
Résultat net consolidé	23,5	18,6	+26,3%
Dont résultat net part du groupe	21,3	18,0	+18,3%