

Premier semestre 2015: poursuite d'une croissance rentable

- Croissance du chiffre d'affaires : + 6,4% (+5,6% à taux de change comparables) à 442,1M€
- Progression du résultat opérationnel courant : +10% à 14,3M€
- Forte amélioration du résultat net de +55% à 6,5M€
- Poursuite de la réduction de l'endettement
- Développements commerciaux stratégiques avec de nouveaux clients, notamment Pierre Fabre et IKEA

Cavaillon, le 26 août 2015 – Le conseil d'administration d'ID Logistics, un des leaders de la logistique contractuelle, a examiné les comptes pour le 1^{er} semestre 2015.

A cette occasion, Eric Hémar, Président Directeur Général d'ID Logistics a commenté : « *La qualité de nos résultats semestriels 2015 nous conforte dans la stratégie de croissance que nous poursuivons sur nos marchés. Nous nous réjouissons de l'arrivée de nouveaux clients dans de nouveaux secteurs d'activité, particulièrement la santé. Nous restons concentrés sur la bonne exécution de notre plan de marche et accélérons notre désendettement afin de saisir les opportunités d'acquisitions qui se présenteront à court et moyen terme.* »

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2015	S1 2014*	Var.
Chiffre d'affaires	442,1	415,5	+6,4%
Résultat opérationnel courant	14,3	12,9	+10,8%
% du chiffre d'affaires	3,2%	3,1%	+10pb
Résultat net consolidé	6,5	4,2	+54,8%
	30/06/2015	31/12/2014*	Var.
Dette financière nette	52,6	55,5	-2,9M€
Capitaux propres	114,5	108,0	+6,5M€

*retraité de l'application de la nouvelle norme comptable IFRIC 21

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET POURSUITE DE LA DYNAMIQUE DE DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL

Le chiffre d'affaires consolidé d'ID Logistics pour le premier semestre 2015 s'établit à 442,1M€, en progression de 6,4% par rapport à l'exercice précédent et de 5,6% à taux de change comparables.

En France, le chiffre d'affaires s'établit à 248,3 M€ en progression de +3,3% par rapport au premier semestre 2014 qui avait connu une forte croissance (+10,6%) avec les ouvertures de nombreux dossiers comme le e-commerce de Conforama, Saint Gobain Distribution ou Chloé.

A l'international, le chiffre d'affaires s'établit à 193,8 M€ en progression de 10,6% par rapport au premier semestre 2014. Retraitée d'un effet de change légèrement favorable, la croissance organique est de 8,6%. Elle

est notamment tirée par l'achèvement en Afrique du Sud du déploiement du réseau national de distribution frais avec l'ouverture de deux nouveaux entrepôts régionaux (Gauteng et Durban) au cours du dernier trimestre. Les activités aux Pays-Bas ont aussi connu une forte croissance avec le démarrage des activités pour Fujifilm. La part du chiffre d'affaires à l'international s'élève à 44% du chiffre d'affaires du Groupe.

POURSUITE DE LA PROGRESSION DE LA MARGE OPERATIONNELLE COURANTE

Le résultat opérationnel courant progresse de 10,8% et ressort à 14,3M€ au 30 juin 2015, soit une marge opérationnelle courante de 3,2% en hausse de 10 points de base par rapport au premier semestre 2014. Cette performance est en ligne avec la saisonnalité habituelle de l'activité caractérisée par une plus forte profitabilité au deuxième semestre.

En France, le taux de marge opérationnelle courante passe de 3,5% au 1^{er} semestre 2014 à 5,0% au 30 juin 2015, en raison de la bonne performance opérationnelle des sites et du faible nombre de démarrages de nouveaux dossiers sur le semestre.

A l'international, à l'inverse, le taux de marge opérationnelle courante passe de 2,6% au 1^{er} semestre 2014 à 1,0% au 1^{er} semestre 2015 sous l'effet des démarrages de nouveaux dossiers depuis le début de l'année notamment Brésil, Espagne, Pays-Bas, Afrique du Sud.

FORTE AMELIORATION DU RESULTAT NET

Grâce à une bonne maîtrise des coûts de financement et à l'absence en 2015 des charges non courantes enregistrées en 2014, le bénéfice net consolidé augmente de 55% pour atteindre 6,5 M€ au 30 juin 2015.

SOLIDE GENERATION DE TRESORERIE AU SERVICE D'UN DESENETTEMENT PROGRESSIF

La trésorerie générée par les opérations s'établit à 23,3 M€ sur le premier semestre 2015 (à comparer à 16,7 M€ en 2014) et a permis un remboursement anticipé de 7,6 M€ d'une partie du crédit bancaire contracté dans le cadre de l'acquisition du groupe CEPL en 2013. La dette financière nette du groupe s'établit à 52,6M€ au 30 juin 2015, en baisse de 2,9M€ par rapport au 31 décembre 2014.

La solidité de la structure financière d'ID Logistics est ainsi renforcée avec un ratio gearing en baisse à 46% et un ratio Dette Financière Nette/EBITDA ramené à 0,8 au 30 juin 2015.

DEVELOPPEMENTS COMMERCIAUX STRATEGIQUES

Après l'annonce en juillet de l'ouverture d'un nouveau secteur d'activité, la santé, grâce à la signature d'un contrat de prestation logistique avec le groupe **Pierre Fabre**, ID Logistics a connu de nouveaux succès commerciaux stratégiques pour son développement futur :

- En France, ID Logistics renforce sa collaboration avec **Panzani** après avoir été sélectionné par le groupe alimentaire pour l'accompagner dans la reprise de ses activités en région parisienne (40 000 m² et une cinquantaine de collaborateurs).



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com

- ID Logistics va également accompagner le groupe **Auchan** dans la réorganisation de ses flux logistiques en centralisant depuis son site de Brebières en France la distribution de ses produits textiles pour la France et l'Europe (à terme le site atteindra 48 000 m² avec plus de 200 collaborateurs).
- En Indonésie, **Danone Early Life Nutrition** a retenu ID Logistics pour la gestion de l'entrepôt de leur centre de production Sari Husada (25 000 m² et 200 collaborateurs). Située à Yogyakarta, cette activité permet à ID Logistics, déjà présent à Jakarta et à Surabaya, de renforcer son implantation en Indonésie et d'élargir son partenariat avec le groupe Danone à la nutrition infantile.
- Enfin, en Allemagne, **IKEA** a sélectionné ID Logistics pour gérer la logistique de son activité e-commerce. L'activité qui démarrera en 2016 sera basée à Dortmund dans un entrepôt en cours de construction de 46 000 m² équipé des technologies les plus récentes.

DES PERSPECTIVES CONFIRMÉES

ID Logistics est bien positionné pour accompagner ses clients dans leurs différents projets et capter de nouvelles opportunités de marchés. Dans un environnement concurrentiel plus mature, le groupe met l'accent sur sa proximité client, l'innovation et des offres à forte valeur ajoutée pour poursuivre sa dynamique de croissance organique. ID Logistics reste également attentif aux opportunités de croissance externe.

Les procédures de revue limitée sur les comptes consolidés ont été effectuées ; le rapport de revue sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier semestriel.

PROCHAINE PUBLICATION

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015 : le 21 octobre 2015, après la clôture des marchés.

A PROPOS D'ID LOGISTICS

ID Logistics est un groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 874,5M€. ID Logistics gère près de 200 sites implantés dans 14 pays représentant 3,6 millions de m² opérés en Europe, en Amérique Latine, en Asie et en Afrique, avec 13 000 collaborateurs. Avec un portefeuille client équilibré entre distribution, industrie, logistique de détail et e-commerce, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie et une approche résolument durable. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, compartiment B (Code ISIN : FR0010929125). Le groupe est dirigé par Eric Hémar.

CONTACTS

ID Logistics
Yann Perot
Directeur Général Adjoint Finances
Tél : + 33 (0)4 32 52 97 11
yperot@id-logistics.com

Médias / investisseurs
Publicis Consultants
Robert Amady
Tél. : +33 (0)1 44 82 46 31
robert.amady@consultants.publicis.fr



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com

ANNEXE

(M€)		30/06/2015	30/06/2014*
France		248,3	240,3
	vs n-1	3,3%	
International		193,8	175,2
	vs n-1	10,6%	
Chiffre d'affaires		442,1	415,5
	vs n-1	6,4%	
France		12,4	8,4
	% CA	5,0%	3,5%
International		1,9	4,5
	% CA	1,0%	2,6%
Résultat opérationnel courant**		14,3	12,9
	% CA	3,2%	3,1%
Amort. des relations clientèles acquises		(0,3)	(0,3)
Charges non courantes		-	(0,8)
Résultat opérationnel		14,0	11,8
Résultat financier		(3,2)	(3,7)
Impôt		(4,6)	(3,8)
Entreprises associées		0,3	(0,1)
Résultat net consolidé		6,5	4,2
Dont résultat net part du Groupe		6,0	3,9

* Retraité de l'application de la nouvelle norme comptable IFRIC 21

**Avant amortissement des relations clientèles acquises