

Une année 2013 dynamique pour ID Logistics

- Forte croissance du chiffre d'affaires : +31,4% à 735,1M€
- Acquisition de CEPL : montée en puissance dans la préparation détail et l'e-commerce
- Poursuite de la croissance organique : +18,5%
- Amélioration de la rentabilité : marge opérationnelle courante de 4,3%
- Bonne génération de trésorerie et maintien d'une structure financière solide

Cavaillon, le 25 mars 2014 – Le conseil d'administration d'ID Logistics, un des leaders français de la logistique contractuelle, a examiné les comptes pour l'exercice 2013.

A cette occasion, Eric Hémar, Président Directeur Général d'ID Logistics a commenté : « ID Logistics a réalisé une belle performance opérationnelle et financière en 2013. L'exercice a été marqué par l'acquisition stratégique et réussie de CEPL, qui apporte au Groupe son savoir-faire en préparation détail et renforce son implantation en Europe. ID Logistics a par ailleurs enregistré à nouveau une forte croissance organique et une amélioration de sa marge opérationnelle. Grâce à un portefeuille client élargi et un savoir-faire technique renforcé, le groupe ID Logistics dispose désormais d'une capacité de développement dans de nouveaux secteurs d'activité. »

(en millions d'euros)	2013	2012	Var.
Chiffre d'affaires	735,1	559,6	31,4%
Résultat opérationnel courant	31,8	18,8	69,1%
% du chiffre d'affaires	4,3%	3,4%	+90 bps
Résultat net consolidé	13,1	4,6	
Trésorerie disponible	66,6	45,5	
Dette financière	153,2	54,4	
Dette financière nette	86,6	8,9	
Capitaux propres	90,9	77,2	

FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires consolidé d'ID Logistics pour l'exercice 2013 a atteint 735,1M€ en progression de 31,4% par rapport à l'exercice précédent. Dans un marché qui reste porteur au niveau mondial, le Groupe conserve un rythme de croissance soutenu, avec une augmentation de son chiffre d'affaires de 18,5% à données comparables.

Par ailleurs, l'année 2013 a été marquée par :

- l'intégration de CEPL dans les comptes depuis le 1^{er} juillet 2013
- un effet de change défavorable d'environ 4% essentiellement dû au real brésilien et au peso argentin.

En France, le chiffre d'affaires s'établit à 417,6M€ en progression de 22,5% par rapport à l'année 2012. L'activité progresse de 8,8% à données comparables en raison d'un bon niveau d'activité en volume et du démarrage de plusieurs nouveaux dossiers au cours de l'exercice.

A l'international, le chiffre d'affaires s'établit à 317,5M€ en progression de 45,1% par rapport à 2012 et 34,8% à données comparables. L'activité à l'international reste dynamique, tirée principalement par la croissance des marchés émergents, notamment en Amérique du Sud, en Afrique du Sud, en Pologne et en Russie. L'intégration de CEPL renforce la présence d'ID Logistics en Europe, avec de nouvelles implantations en Allemagne, aux Pays-Bas et en Espagne. Désormais la part des activités internationales représente 43% du chiffre d'affaires du Groupe.

PROGRESSION DE LA MARGE OPERATIONNELLE COURANTE

Le résultat opérationnel courant ressort à 31,8M€, soit une marge opérationnelle de 4,3% (3,4% en 2012).

En France, le taux de marge opérationnelle courant a progressé pour atteindre 5,5%, soit 23M€ à comparer à 4,1% soit 14M€ en 2012. Il bénéficie de l'effet favorable de l'arrêt en juin 2012 de l'activité déficitaire de fruits et légumes et de l'amélioration continue de la rentabilité sur les contrats en cours. Cette forte augmentation intègre l'impact des coûts de démarrage des nouveaux dossiers depuis 2012, qui sont encore dans leur phase de montée en productivité, et l'effet légèrement dilutif des activités France de CEPL.

A l'international, le résultat opérationnel courant s'établit à 8,8M€, soit une marge de 2,8% (4,8M€ en 2012 avec une marge de 2,2%). Cette progression de la marge opérationnelle est due à l'intégration relative des activités internationales de CEPL et à l'amélioration des résultats de pays qui atteignent la taille critique (Argentine ou Pologne) malgré les coûts de démarrage de nouveaux pays tels que l'Afrique du Sud ou la Russie.

RESULTAT NET

Après la prise en compte des charges non courantes (honoraires d'acquisition et charges d'intégration de CEPL), le bénéfice net consolidé s'établit à 13,1M€ (12,1M€ part du Groupe), en forte progression par rapport à l'exercice précédent.



GENERATION DE TRESORERIE ET STRUCTURE FINANCIERE MAITRISEE

La trésorerie générée par les opérations après déduction des investissements opérationnels s'établit à 41,8M€, en amélioration par rapport à 2012 (-0,6M€). Elle bénéficie de l'amélioration du résultat, du contrôle du besoin en fonds de roulement et d'une gestion maîtrisée des dépenses d'investissements. Cette bonne génération de cash permet de maintenir une structure financière solide après l'acquisition de CEPL, avec un ratio gearing qui reste inférieur à 100% (94,1%) et un ratio Dette Financière Nette/EBITDA de 1,7.

INTEGRATION DE CEPL

L'acquisition de CEPL en juillet 2013 a permis au Groupe d'élargir son portefeuille clients à de nouveaux segments de marché (cosmétique et parfumerie, électronique et multimédia, textile et luxe) et de renforcer son offre dans l'e-commerce. ID Logistics a également étendu sa présence en Europe, en s'implantant en Allemagne et aux Pays-Bas et en renforçant sa présence historique en Espagne.

Aujourd'hui, l'intégration opérationnelle et fonctionnelle de l'ensemble des sites est terminée ; les principaux contrats arrivant à échéance ont été renouvelés ; le potentiel commercial des clients CEPL à l'international est confirmé et le Groupe a déjà répondu à plusieurs appels d'offre dans le domaine de la préparation détail.

PERSPECTIVES

ID Logistics est bien positionné pour aborder 2014 dans de bonnes conditions malgré une conjoncture incertaine. Le Groupe bénéficie en effet de bonnes perspectives de développement : portefeuille clients diversifié, accroissement de la part de marché à l'international, nouveaux savoir-faire techniques, davantage d'intégration dans la chaîne de valeur du client.

L'activité va bénéficier de l'effet en année pleine des nouveaux contrats gagnés en 2013 tels que Point P et Orangina/Schweppes, ou l'accompagnement de Privalia au Brésil, Auchan en Pologne et Simply Market en Russie. Le nombre d'appels d'offre traité par le Groupe est par ailleurs élevé.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées ; le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

PROCHAINE PUBLICATION

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 : le 24 avril 2014, après la clôture des marchés.



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavaillon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com

A PROPOS D'ID LOGISTICS

ID Logistics est un groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 735M€. ID Logistics gère 170 sites implantés dans 14 pays représentant 3,1 millions de m² opérés en Europe, en Amérique Latine, en Asie et en Afrique, avec 13 000 collaborateurs. Avec un portefeuille client équilibré entre distribution, industrie, logistique de détail et e-commerce, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie et une approche résolument durable. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris, compartiment B (Code ISIN : FR0010929125). Le groupe est dirigé par Eric Hémar.

CONTACTS

ID Logistics
Yann Perot
Directeur Administratif et Financier
Tél. : + 33 (0)4 32 52 97 11
yperot@id-logistics.com

Médias / investisseurs
Brunswick
Agnès Catineau / Mathilde Rodié
Tél : + 33 (0)1 53 96 83 83
idlogistics@brunswickgroup.com



ID Logistics
410 Route du Moulin de Losque
BP 70132
84304 Cavailon

Tél : +33 (0)4 32 52 96 96
www.id-logistics.com

ANNEXE

		31/12/2013	31/12/2012
France		417,6	340,8
	vs n-1	22,5%	14,0%
International		317,5	218,8
	vs n-1	45,1%	34,2%
Chiffre d'affaires		735,1	559,6
	vs n-1	31,4%	21,1%
France		23,0	14,0
	% CA	5,5%	4,1%
International		8,8	4,8
	% CA	2,8%	2,2%
Résultat opérationnel courant*		31,8	18,8
	% CA	4,3%	3,4%
Amort. des relations clientèles acquises		(0,3)	(0,0)
Charges non courantes		(4,0)	(6,4)
Résultat opérationnel		27,5	12,4
Résultat financier		(5,2)	(3,1)
Impôt		(9,3)	(4,8)
Entreprises associées		0,1	0,1
Résultat net consolidé		13,1	4,6
Dont résultat net part du Groupe		12,1	4,1

*Avant amortissement des relations clientèles acquises